



**PLAN D’AFFAIRES DES EXERCICES 2026-2027
À 2029-2030**

**SOCIÉTÉ DES LOTERIES ET DES JEUX DE
L’ONTARIO**

Le présent document contient des déclarations prospectives sur le rendement commercial et financier futur, attendu ou potentiel d'OLG. Les déclarations prospectives comprennent, entre autres, les déclarations concernant de possibles initiatives de transformation, les prévisions des produits futurs et des profits et d'autres déclarations sur des événements ou des conditions à venir. Elles ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques et des incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante des résultats prévus. Ces risques et ces incertitudes comprennent, entre autres, la conjoncture économique, la demande des clients, l'évolution des politiques gouvernementales, les taux de change, l'issue des litiges, les changements de gouvernement et les modifications réglementaires.

Bien que ces déclarations reposent sur les estimations et attentes actuelles de la direction et sur les données concurrentielles, financières et économiques actuellement disponibles, elles sont fondamentalement incertaines. Le lecteur est prié de noter que plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les conditions et les résultats commerciaux diffèrent de façon importante de ceux que contient le présent rapport.

Certains chiffres comparatifs contenus dans le présent plan d'affaires ont été reclassés, au besoin, pour refléter la présentation du dernier exercice. Il est à noter que les chiffres ont été arrondis ou tronqués, ce qui signifie que certains tableaux pourraient ne pas correspondre au total ni être croisés.

Les informations contenues dans le présent document sont actuelles en date du 31 décembre 2025.

RECONNAISSANCE TERRITORIALE

Nous sommes tous visés par un traité.

Nous reconnaissons et témoignons avant tout notre gratitude envers la Terre mère.

Nous faisons honneur à l'histoire de l'île de la Tortue – les terres et territoires ancestraux de nombreux peuples autochtones, notamment les Premières Nations, les Inuit et les Métis.

En tant que personnes vivant sur ces terres, nous reconnaissons notre devoir de cheminer ensemble dans la paix, l'amitié et l'amour.

Nous partageons les nombreux cadeaux de la Terre mère et respectons tous les territoires dans l'esprit des traditions des peuples autochtones.

OLG s'engage à promouvoir les principes de vérité et de réconciliation. Nous reconnaissons les relations fondées sur les traités et honorons le savoir, les cultures et les pratiques autochtones.

Nous utilisons la pensée du cœur pour nous efforcer de comprendre, de respecter et de faire vivre ces magnifiques terres que nous partageons : « tant que brillera le soleil, que poussera l'herbe et que couleront les rivières ».

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE	6
QUI NOUS SOMMES	8
COMMENT NOUS JOUONS	11
CE QUI NOUS AFFECTE	20
NOTRE ORIENTATION STRATÉGIQUE.....	23
COMMENT NOUS MESURONS LA RÉUSSITE.....	30
GESTION DES RISQUES.....	33
COMMUNICATIONS.....	36
PLAN FINANCIER – EXERCICES 2026-2027 À 2029-2030	38
ANNEXE	43

Cette page est laissée vide intentionnellement

SOMMAIRE

Alors qu'OLG célèbre ses 50 ans au service de l'intérêt public, l'organisation trace une voie audacieuse pour l'avenir du jeu et du divertissement en Ontario. Depuis 1975, OLG a généré plus de 64 milliards de dollars pour la Province, réinvestissant chaque dollar dans les collectivités et les priorités provinciales. Cet engagement durable demeure les bases de notre prochain chapitre.

Dans un paysage du jeu évoluant rapidement dans la province et dans le monde, OLG continue d'adapter son plan d'affaires face à la concurrence croissante et aux technologies novatrices, tout en s'assurant que ses ressources et ses efforts concordent avec les priorités gouvernementales. En tant que plus grande entreprise publique gouvernementale (EPG) de l'Ontario de par notre contribution budgétaire, nous sommes déterminés à préserver les avantages financiers, à être un chef de file en matière de jeu responsable, à élargir les partenariats locaux, à stimuler l'innovation et à collaborer avec nos pairs pour réduire les formalités administratives et pour façonner un marché du jeu axé sur l'avenir. Ces efforts renforcent l'ambition d'OLG de servir ses joueurs tout en jouant un rôle de chef de file important dans le renforcement de l'Ontario.

Dans la planification de l'exercice 2026-2027 et au-delà, l'organisation navigue dans un environnement d'incertitude économique continue et d'évolution des comportements des joueurs, alors que les dépenses discrétionnaires diminuent. Parallèlement, la croissance rapide du jeu en ligne modifie les attentes des clients et influence les résultats du jeu en établissement traditionnel. L'expansion des loteries de bienfaisance et des nouveaux canaux de distribution contribue aussi à l'évolution du paysage de la loterie. OLG continuera de collaborer avec l'ensemble de ses secteurs d'activité pour favoriser un environnement concurrentiel sain et pour stimuler la croissance durable du secteur du jeu.

Cette année, nous avons fondé notre stratégie commerciale sur quatre priorités stratégiques qui nous permettent de faire face aux forces du marché et de nous réinventer dans l'avenir :

1. Joindre les joueurs là où ils se trouvent et leur offrir une expérience qui concorde avec leurs préférences.
2. Être un partenaire digne de confiance et un catalyseur de développement économique en Ontario.
3. Promouvoir une culture axée sur les résultats et l'engagement envers le jeu responsable.
4. Diriger avec intégrité, excellence opérationnelle et un penchant pour le changement.

Dans le plan détaillé ci-dessous, nous prévoyons un profit net revenant à la Province (PNRP) de 2,2 milliards de dollars au cours de notre prochain exercice, les résultats devant demeurer relativement constants pendant la période de planification. Notre contribution, qui comprend d'autres mesures de soutien aux collectivités de l'Ontario, comme les versements aux Premières Nations de l'Ontario, aux collectivités d'accueil de nos établissements de jeu, aux organismes de bienfaisance de la province et au secteur des courses de chevaux de l'Ontario, et les commissions aux détaillants de loterie, totalise en moyenne presque 3,6 milliards de

dollars par année au cours de la période de planification. Durant cette période et conformément à l'orientation du gouvernement, OLG a l'intention de maintenir un effectif et une empreinte stables dans la province, tout en effectuant des investissements essentiels dans la technologie et le jeu responsable afin de favoriser la durabilité à long terme de la Société.

En dépit des perturbations liées à la concurrence et des difficultés économiques, OLG apportera une grande valeur ajoutée à la société dans l'avenir. Nous restons fidèles à notre engagement envers la génération responsable de produits d'exploitation, le développement économique et les partenariats qui renforcent les collectivités en Ontario. Grâce à l'exécution rigoureuse de ses priorités stratégiques, OLG fera face à l'incertitude, investira dans la modernisation et veillera à ce que le secteur du jeu de l'Ontario demeure un chef de file mondial en matière d'intégrité, d'innovation et de responsabilité sociale.

QUI NOUS SOMMES

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Nous contribuons à améliorer l'Ontario en offrant à nos clients d'excellentes expériences de divertissement.

NOS VÉRITÉS

Nous prenons soin de l'Ontario

Nous sommes là pour faire le bien. Nous aidons à bâtir des collectivités, nous créons des emplois et nous appuyons nos partenaires. Tous nos profits sont réinvestis en Ontario. Donner en retour est au cœur de tout ce que nous faisons. C'est ce qui nous définit. Nous motive. Nous inspire.

Nous sommes une équipe unie

Nous nous amusons. Nous partageons. Nous lançons des défis. Nous nous respectons, nous nous soutenons et nous nous valorisons mutuellement ainsi que nos partenaires. C'est seulement ensemble que nous pouvons compétitionner et gagner.

Nous nous passionnons pour nos joueurs

Bien connaître nos joueurs nous permet de leur offrir les sensations fortes qu'ils recherchent, de manière sûre et responsable. Voilà pourquoi ils nous sont fidèles. Leur confiance rend notre entreprise plus solide et améliore notre capacité à donner en retour.

Nous avons de grands rêves et nous encourageons le changement

Nous voyons grand, nous agissons vite et nous accueillons le changement. Nous sommes audacieux, curieux et ouverts et nous élevons toujours notre jeu.

Nous célébrons nos différences

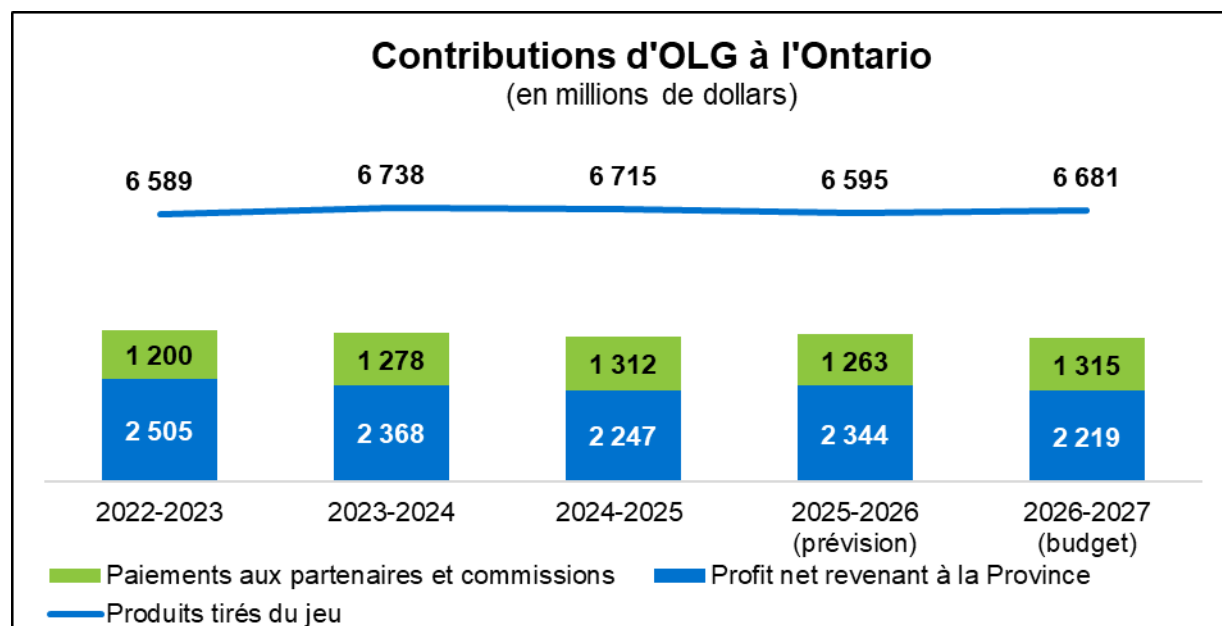
Nous apportons tous une valeur ajoutée à l'équipe. Et nos différentes perspectives, origines et orientations font d'OLG un endroit où il fait bon travailler. Ensemble, nous sommes plus créatifs, innovateurs et inclusifs.

COMMENT NOUS PRENONS SOIN DE L'ONTARIO

L'exercice 2026-2027 marque l'issue de la 50^e année de contribution d'OLG au bien-être économique et social de l'Ontario par le biais du divertissement par le jeu. Depuis 1975, OLG a généré environ 64 milliards de dollars pour la Province jusqu'à la clôture de l'exercice 2024-2025, tous les profits étant réinvestis localement pour soutenir les services publics et les initiatives communautaires essentiels.

Les contributions d'OLG ont fait progresser les priorités provinciales, notamment le fonctionnement des hôpitaux, la prévention et le traitement du jeu problématique, le sport amateur et le soutien aux organismes de bienfaisance locaux et provinciaux. Les recettes tirées de la loterie et du jeu profitent aussi directement aux municipalités d'accueil, aux Premières Nations de l'Ontario, aux détaillants de loterie et au secteur des courses de chevaux de la province.

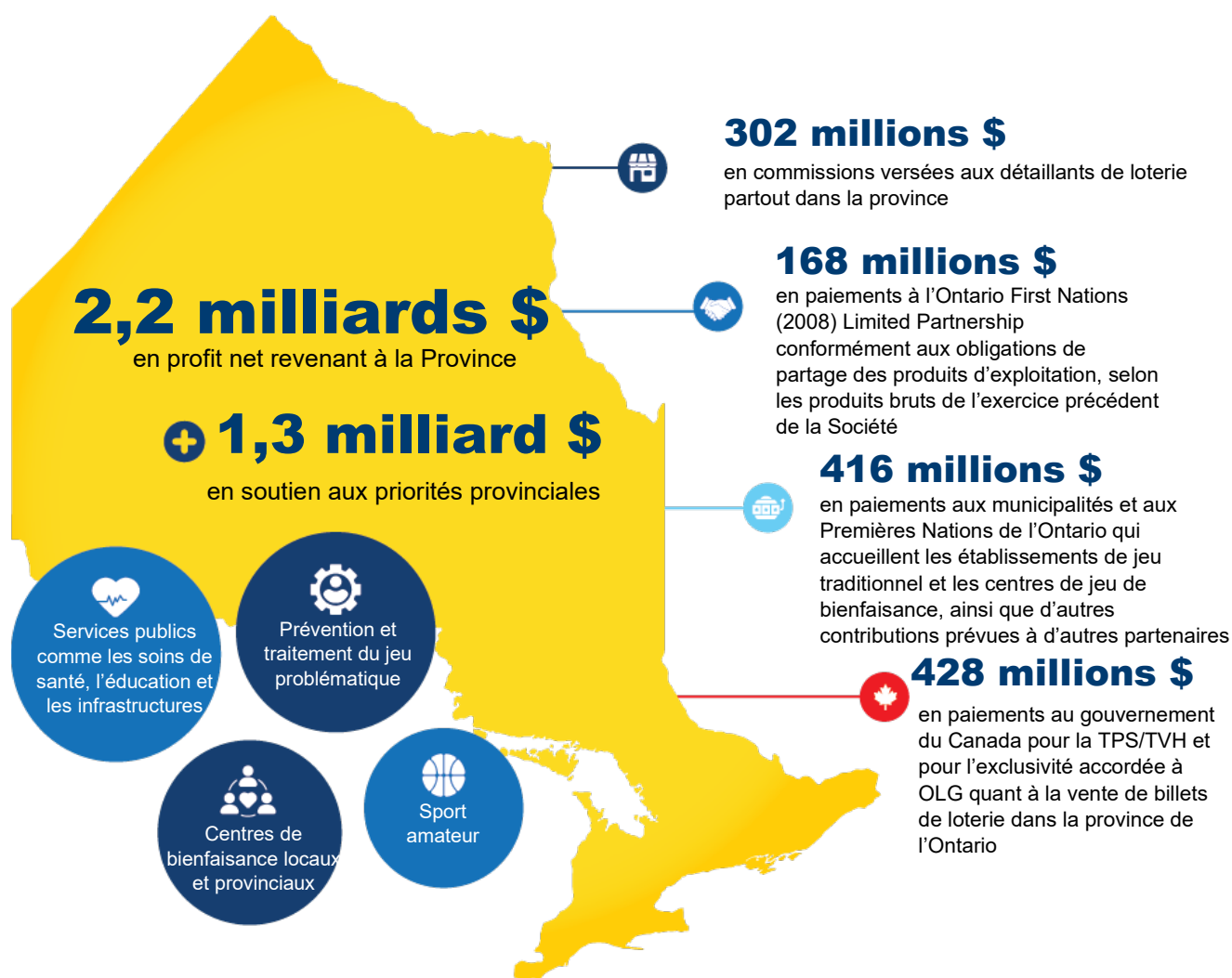
À titre d'organisme du gouvernement de l'Ontario, OLG agit dans l'intérêt public en assurant l'optimisation des ressources, le respect des directives gouvernementales et la cohérence avec les objectifs provinciaux. À l'exercice 2026-2027, OLG continuera de stimuler les retombées économiques par l'entremise des produits nets tirés du jeu, des paiements aux partenaires, des commissions et du profit revenant à la Province.



Données du graphique : Contributions d'OLG à l'Ontario (en millions de dollars)

	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027
Produits tirés du jeu	6 589	6 738	6 715	6 595	6 681
Paiements aux partenaires et commissions	1 200	1 278	1 312	1 263	1 315
Profit net revenant à la Province	2 505	2 368	2 247	2 344	2 219

À l'exercice 2026-2027, les paiements aux partenaires et commissions prévus (dont la somme totale est indiquée dans le graphique ci-dessus) sont les suivants :



COMMENT NOUS JOUONS

OLG se concentre sur l'adaptation à l'évolution des préférences des clients et aux incertitudes économiques. La demande de nouvelles expériences de divertissement en Ontario évolue, et nous sommes ravis d'élargir notre gamme de produits traditionnels de loterie et de jeu, de créer une offre de produits novateurs et de transformer l'expérience client de façon saine et sûre. En intégrant des stratégies de jeu responsable à l'expérience client et en tirant profit de notre vaste portée en Ontario, nous sommes les mieux placés pour façonner le secteur du jeu en Ontario. Cela nous permet de créer, de façon durable, des expériences de jeu cohérentes et palpitantes dans l'ensemble de nos secteurs d'activité, de notre offre de produits et de nos canaux.

À OLG, nous sommes déterminés à promouvoir le jeu responsable, à simplifier l'expérience client, à mobiliser de nouveaux publics afin d'améliorer la satisfaction des partenaires et des clients et, en définitive, à optimiser la valeur du marché du jeu en Ontario.

LOTÉRIE DE LA SOCIÉTÉ

Stimulé par des produits novateurs et de solides partenariats avec les détaillants, le secteur de la loterie d'OLG demeure un pilier de la durabilité des produits d'exploitation, les recettes devant s'élever à 4,3 milliards de dollars à l'exercice 2025-2026.

Comptant presque 8 millions d'Ontariens qui jouent chaque année et un réseau d'environ 10 500 détaillants, le canal de distribution en magasin est essentiel pour OLG. Nous élargissons notre présence dans de nouveaux canaux comme dans les magasins Dollarama et Staples, et nous lançons des produits novateurs comme les terminaux en libre-service afin d'améliorer la commodité et l'expérience client. D'ici la fin de l'exercice 2025-2026, nous prévoyons qu'environ 900 terminaux en libre-service seront sur le marché; l'installation d'autres terminaux en libre-service est prévue à l'exercice 2026-2027.

Nous améliorons aussi l'interaction des clients avec la loterie grâce à la loterie en ligne sur OLG.ca, qui donne accès à neuf jeux de loto nationaux et régionaux, y compris LOTTO MAX et LOTTO 6/49. Les services d'abonnement, les offres spéciales et les transactions sécurisées améliorent l'accessibilité et la commodité, alors que nous continuons de nous efforcer d'intégrer les canaux traditionnels et numériques afin de suivre l'évolution des attentes des joueurs.

OLG est fière d'être la première loterie canadienne à obtenir une certification du plus haut niveau du programme d'accréditation en matière de jeu responsable (JR) du National Council on Problem Gambling. Nous continuons d'appuyer nos détaillants partenaires par l'entremise de la sensibilisation des joueurs et de la formation, en veillant à ce que les pratiques en matière de jeu responsable demeurent au centre de l'expérience client.

Notre offre de produits de loterie se compose de quatre principales catégories de produits : les jeux nationaux, les jeux régionaux, les billets INSTANT et les jeux Sports en magasin.

Grâce à ces produits, OLG positionne son secteur de la loterie comme source de produits d'exploitation durable en intégrant les canaux en magasin et en ligne et en renforçant son leadership quant à l'offre de divertissement novateur et responsable pour les Ontariens.

JEUX NATIONAUX

Le portefeuille de jeux de loto nationaux à tirages d'OLG, qui comprend LOTTO MAX, LOTTO 6/49 et DAILY GRAND, est son plus grand segment de loterie, impliquant approximativement 70 % de la population adulte ontarienne chaque année. Les gros lots élevés offerts grâce aux ventes à l'échelle du pays génèrent des produits d'exploitation importants et appuient la notoriété de cette catégorie. LOTTO MAX demeure un produit phare qui génère des recettes atteignant près de 700 millions de dollars annuellement et qui maintient une forte popularité et une grande loyauté auprès des joueurs.

À l'exercice 2025-2026, OLG a lancé Powerbucks, un jeu à gros lot progressif commençant à 1 million de dollars et augmentant grâce aux contributions provenant de l'achat de jeux participants au Canada. Il s'agit du premier gros lot progressif à grande échelle au Canada intégré dans un jeu de loterie, ce qui constitue une innovation majeure pour OLG et le secteur. Lancé par le biais du jeu Powerbucks Wheel of Fortune à gain sur place à 3 \$, il offre aux joueurs deux chances de gagner : un lot instantané en magasin et un tirage en soirée d'un lot pouvant atteindre 100 000 \$. En liant l'expérience de la loterie, des machines à sous et du casino en ligne partout au Canada, nous offrons une expérience de jeu palpitante à l'échelle nationale, tout en renforçant notre engagement à l'égard de l'innovation et de la participation des joueurs.

JEUX RÉGIONAUX

Notre portefeuille de jeux régionaux a considérablement évolué depuis le lancement de Lottario en 1978. Il comprend maintenant 12 produits diversifiés qui couvrent les jeux Pick, les jeux de poker et d'autres thèmes de marque tels que Mega Dice, Encore ou Wheel of Fortune.

Dans le cadre de notre 50^e anniversaire, nous avons lancé Wintario50, un jeu de style tombola d'une durée limitée dédié à soutenir les collectivités locales et offrant plus de 5 millions de dollars en lots. Cette célébration a rappelé la nostalgie du premier jeu de loterie de l'Ontario, Wintario, tout en insufflant un nouvel élan grâce à une campagne de marketing dynamique et à un billet INSTANT exclusif. Wintario50 proposait des lots garantis pouvant atteindre 50 000 \$, des concours Wintario50 donne en retour de deuxième chance qui ont permis de distribuer plus de 1 million de dollars aux régions desservies par Centraide et un concept qui célébrait cinq décennies à donner en retour. Wintario50 reflétait l'esprit de plaisir et de communauté qui définit OLG depuis 1975.

Dans l'avenir, OLG continuera d'innover en lançant des jeux de style événementiel dans les canaux en magasin et en ligne, offrant aux joueurs plus de variété et des possibilités uniques de gagner.

JEUX INSTANT

OLG vend environ 90 produits de loterie INSTANT par année, générant des produits d'exploitation d'environ 1,6 milliard de dollars. Cette catégorie, qui offre la possibilité de renforcer la sensibilisation et la participation des joueurs, est prête pour la croissance. Nous prévoyons lancer de nouveaux jeux et concepts, peaufiner nos stratégies publicitaires pour accroître la visibilité et numériser les expériences afin d'offrir des jeux novateurs dans de nouveaux canaux. Le lancement de nouveaux jeux continuera de susciter l'enthousiasme grâce à l'optimisation et à l'actualisation des jeux de base et de la variété des billets en vue d'obtenir un plein rendement.

JEUX SPORTS EN MAGASIN

Les jeux Sports en magasin sont appuyés par une plateforme de jeu offrant des milliers d'événements et de combinaisons qui assurent une expérience de mises sûre et simple. Pour les parieurs nouveaux et occasionnels, les points de vente constituent une façon pratique de miser, sans l'engagement de joindre une application numérique pour les sports. En combinant un large éventail d'options d'événements grâce aux produits Mise-éclair, sociaux et de mise collective, les points de vente peuvent attirer et mobiliser un vaste public. OLG actualise actuellement sa plateforme de mises sportives pour offrir aux Ontariens un produit et une expérience de niveau supérieur. La migration de la plateforme devrait être achevée au quatrième trimestre de l'exercice 2025-2026.

JEU EN ÉTABLISSEMENT

Le jeu en établissement en Ontario englobe diverses options de jeux, notamment les jeux de casino, les installations de machines à sous, les mises sur les courses de chevaux, les centres de jeu de bienfaisance et les complexes de villégiature de jeu. Ces établissements offrent diverses expériences, des jeux sur table traditionnels aux machines à sous modernes, et comprennent souvent des commodités comme des restaurants et des lieux de divertissement. Le secteur du jeu en établissement est en voie de générer des recettes de 4,2 milliards de dollars à l'exercice 2025-2026, augmentant ensuite légèrement pour atteindre près de 4,3 milliards de dollars à l'exercice 2026-2027.

Les établissements de jeu traditionnel profitent aussi directement aux collectivités qui les accueillent, notamment les communautés autochtones et les municipalités. À l'exercice 2025-2026, OLG prévoit verser, à partir des produits tirés du jeu en établissement, environ 164 millions de dollars en contributions aux collectivités d'accueil et 85 millions de dollars en paiements à l'Ontario First Nations Limited Partnership (OFNLP) par le biais de l'entente de partage des produits conclue avec la Société.

Outre le développement économique, un autre domaine d'intérêt majeur d'OLG et des exploitants des établissements de jeu traditionnel est l'offre d'un soutien solide afin de créer un environnement sûr et agréable pour tous les clients. Cela comprend la sensibilisation et l'aide qu'offre notre programme *Jouez sensé*, les options d'autoexclusion, la formation spécialisée du personnel et les campagnes de sensibilisation en matière de jeu responsable.

JEUX DE CASINO

L'Ontario compte actuellement 30 casinos exploités par des partenaires d'OLG, répartis en neuf regroupements géographiques.

OLG collabore activement avec ses partenaires pour s'assurer que les casinos ont des occasions de croissance en Ontario. Cela comprend :

- l'achèvement du processus d'approvisionnement pour le casino à Windsor, qui est le dernier casino à être intégré au modèle de modernisation (modèle des ententes d'exploitation et de services des casinos) (2025);

- l'ouverture officielle de la Scène OLG à Fallsview Casino (2022), qui compte 5 000 sièges, du Great Canadian Casino Resort Toronto (2023) et du Hard Rock Hotel & Casino à Ottawa (2025), un des plus grands aménagements privés à Ottawa;
- l'achèvement de l'actualisation à grande échelle du Casino Rama (2025);
- les nouveaux casinos à Pickering (2021), à North Bay et à Wasaga Beach (2022);
- l'élargissement de l'offre de mises sportives, y compris le lancement du répertoire de mises sportives Fallsview (2023);
- le lancement de nouvelles offres d'affiliation avec des exploitants clés d'établissements de jeu traditionnel, notamment Great Canadian Entertainment et Gateway Casinos & Entertainment Limited, ce qui favorise le renforcement de l'engagement des joueurs entre le jeu numérique et le jeu en établissement et stimule les produits d'exploitation.

OLG continue aussi de collaborer avec les exploitants de ses casinos afin d'actualiser les centres *Jouez sensé* du programme de jeu responsable, de simplifier ses processus communs et d'améliorer les efforts administratifs déployés dans plusieurs aspects des activités.

JEU DE BIENFAISANCE

OLG gère 37 centres de jeu de bienfaisance exploités par 13 fournisseurs de services dans 28 collectivités. Ces centres de jeu de bienfaisance offrent le bingo sur papier traditionnel, le bingo électronique et des jeux de style armoire verticale inspirés des billets à languettes et du bingo électronique. OLG continue de collaborer avec ses fournisseurs de services selon les ententes d'exploitation existantes afin d'élaborer des stratégies qui accroissent l'engagement à l'égard des séances de bingo et des produits de bingo électronique. Les récentes initiatives sont notamment le lancement du programme de lutte contre le blanchiment d'argent lié au jeu de bienfaisance dans tous les centres de jeu de bienfaisance et le remplacement sur plusieurs années des systèmes de gestion du bingo.

Le jeu de bienfaisance continue d'être une source de financement essentielle pour plus de 2 500 organismes de bienfaisance locaux participant au programme de jeu de bienfaisance en Ontario. Dans le cadre de ce programme, les clubs philanthropiques versent couramment des dons à divers groupes et causes de bienfaisance dans leurs collectivités. Par conséquent, plus de 5 000 organismes de bienfaisance et à but non lucratif profitent directement du jeu de bienfaisance. À la clôture de l'exercice 2024-2025, ces contributions ont totalisé plus de 630 millions de dollars, auxquelles s'ajoute un montant de 75 millions de dollars versé aux municipalités d'accueil. Le programme est appuyé par plus de 25 000 bénévoles, en plus des employés, qui travaillent aux centres de jeu de bienfaisance pour soutenir des services communautaires essentiels. À l'exercice 2025-2026, OLG prévoit que le jeu de bienfaisance générera un profit net revenant à la Province (PNRP) de 46 millions de dollars, une avancée importante vers la rentabilité pour la Société et pour le secteur du jeu de bienfaisance.

COURSES DE CHEVAUX

OLG est déterminée à établir les bases nécessaires à un secteur des courses de chevaux stable et durable en Ontario. Grâce à l'accord de financement à long terme, OLG continue d'offrir une aide financière stratégique pour les bourses, l'exploitation des hippodromes et les programmes de sélection afin d'augmenter continuellement le nombre de chevaux. OLG collabore avec des

intervenants externes sous l'égide d'Ontario Racing afin d'aider à accroître la clientèle du secteur pour en assurer la durabilité à long terme.

JEUX DE CASINO ET JEUX DE MISES SPORTIVES EN LIGNE

Le secteur des jeux de casino et des jeux de mises sportives en ligne continue de générer des produits d'exploitation durables, et il devrait enregistrer des recettes de 560 millions de dollars à l'exercice 2025-2026. Depuis le lancement du marché réglementé du jeu en ligne en Ontario le 4 avril 2022, OLG compte parmi les chefs de file du secteur en offrant aux Ontariens une expérience de jeu en ligne sûre, fiable et novatrice.

Outre la loterie en ligne, notre portefeuille numérique couvre deux gammes de produits de base :

- le casino en ligne, qui offre des centaines de jeux de machines à sous et de jeux sur table en ligne, y compris des expériences en direct avec croupier et des jeux télédiffusés interactifs;
- les mises sportives en ligne, qui offrent PROLINE+, où les clients peuvent placer des mises sur des milliers d'événements sportifs partout dans le monde; ces offres sont accessibles sur le Web et sur les plateformes mobiles, assurant l'accessibilité et la commodité pour les joueurs.

OLG continue de faire évoluer son secteur numérique pour demeurer concurrentielle, pour améliorer l'expérience client et pour renforcer l'efficacité opérationnelle. Les progrès récents sont notamment le lancement de la nouvelle application mobile d'OLG visant à accélérer l'innovation axée sur le mobile, la simplification de l'intégration par le biais de l'inscription rapide, l'élargissement des options de paiement et le renforcement de la cybersécurité grâce à l'authentification à plusieurs facteurs et à la vérification poussée de l'identité. Nous avons aussi augmenté le soutien en matière de jeu responsable grâce aux centres *Jouez sensé* virtuels et accéléré l'offre de produits en peaufinant le processus de développement souple, en augmentant le nombre de lancements de jeux de casino en ligne et en diversifiant notre portefeuille.

Ces réalisations reflètent l'engagement d'OLG envers l'innovation et la croissance responsable. Elles nous positionnent pour suivre l'évolution des attentes des joueurs et renforcent notre leadership dans le marché réglementé du jeu de l'Ontario.

LA DURABILITÉ À OLG

OLG intègre la durabilité à tous les aspects de son travail. La durabilité, qui rassemble les façons dont nous faisons du bien dans tous les domaines de nos activités, est fondée sur trois objectifs : faire du bien aux joueurs, aux collectivités et dans le cadre de nos activités. Cet accent nous aide à concrétiser notre raison d'être : contribuer à bâtir un meilleur Ontario.

Le plan de durabilité d'OLG s'harmonise avec sa raison d'être et ses vérités et examine comment la Société peut tirer profit de ses solides programmes en ce qui a trait à sa responsabilité sociale et de ses pratiques de gouvernance rigoureuses. Il s'agit de notre feuille de route pour créer et conserver un modèle d'affaires durable qui appuie notre travail dans des domaines d'intérêt clés, y compris le jeu responsable, les engagements auprès des communautés autochtones et les pratiques en matière d'équité, de diversité et d'inclusion.

JEU RESPONSABLE

OLG demeure déterminée à créer un environnement de jeu responsable de classe mondiale qui protège les joueurs, favorise la confiance et renforce son rôle d'exploitant socialement responsable. Alors que les habitudes de jeu évoluent et que les canaux numériques s'élargissent, nous continuons d'adopter une approche proactive fondée sur les données probantes à l'égard de la santé des joueurs par l'entremise de notre programme *Jouez sensé* — habilitant ainsi les joueurs à prendre des décisions éclairées et à conserver de saines habitudes de jeu.

À l'exercice 2025-2026, OLG a investi plus de 32 millions de dollars dans le jeu responsable par le biais d'initiatives de marketing, d'améliorations des programmes et de partenariats avec des experts tiers comme BetBuddy afin de promouvoir les pratiques de jeu responsable dans l'environnement du jeu en ligne. OLG a fait des progrès importants en élargissant l'accès aux outils de jeu responsable, en renforçant les capacités internes et en favorisant la collaboration à l'échelle de la Société. Les principaux faits saillants sont notamment l'amélioration des caractéristiques des centres *Jouez sensé* afin d'accroître le nombre de visites et de promouvoir l'utilisation des outils de jeu responsable dans nos établissements de jeu traditionnel, en partenariat avec le Conseil du jeu responsable, le renforcement du programme d'autoexclusion et l'amélioration continue de la sensibilisation grâce à notre campagne primée *Avec vous, de jeu en jeu* et à l'implantation permanente d'une culture solide en matière de jeu responsable au sein de l'organisation et du secteur dans son ensemble.

Dans l'avenir, OLG s'appuiera sur cette dynamique pour passer à l'étape suivante de son plan pluriannuel concernant le jeu responsable (des exercices 2026-2027 à 2028-2029), en étant orientée par trois buts :

- promouvoir la santé des joueurs en intégrant le jeu responsable dans sa culture, sa gouvernance et son exploitation;
- faire des interventions personnalisées et assurer un soutien intégré dans tous les canaux afin de renforcer la prévention des effets dommageables;
- collaborer avec les fournisseurs de services, le gouvernement et les experts pour élargir la portée et l'incidence du jeu responsable.

Grâce à ces efforts, OLG continuera de diriger avec intégrité et de s'assurer que la santé des joueurs demeure au centre de sa réussite à long terme et de sa valeur pour le public.

ENGAGEMENT À L'ÉGARD DES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES

OLG se concentre sur l'établissement de relations solides et fructueuses avec les communautés autochtones en Ontario.

OLG verse 1,7 % de ses produits bruts annuels, tels qu'ils sont définis dans l'Entente de partage des recettes de jeux et de gestion financière, à l'Ontario First Nations (2008) Limited Partnership (OFNLP), qui les distribue ensuite à 132 Premières Nations en Ontario. À l'exercice 2025-2026, le paiement à l'OFNLP devrait s'élever à plus de 169 millions de dollars. En outre, la Première Nation mississauga de l'île Scugog (MSIFN), qui accueille le Great Blue Heron Casino, et la Première Nation chippewa de Rama (RFN), qui accueille le Casino Rama, bénéficient directement du partage des produits d'exploitation et des paiements de location liés aux établissements — ainsi que du développement économique direct et indirect, y compris la création d'emplois.

Toutefois, nous savons que notre engagement ne doit pas se limiter à l'aide financière — et qu'il est essentiel à la réussite de nos activités de cultiver et renforcer nos relations avec les communautés autochtones.

ÉQUITÉ, DIVERSITÉ ET INCLUSION

OLG est en voie de faire de l'EDI un avantage commercial concurrentiel afin de pouvoir mieux comprendre ses clients et de favoriser un sentiment de bien-être et d'appartenance pour ses employés tout en harmonisant les efforts qu'elle déploie en matière d'EDI avec sa raison d'être, qui est de contribuer à bâtir un meilleur Ontario. Notre plan stratégique en la matière s'appuie sur l'importance de créer une culture interne de la réussite tout en veillant à ce qu'OLG soit positionnée pour être un chef de file quant à la célébration de nos différences, à la promotion du changement et à la direction à l'aide de connaissances axées sur des données.

La stratégie en matière d'équité, de diversité et d'inclusion compte quatre buts :

Les gens et les processus

Connaître et mobiliser nos gens, accorder la priorité à la compréhension de la culture d'EDI à OLG et repenser nos processus afin d'atténuer les partis pris et les obstacles systémiques à l'inclusion.

Le bien-être

Promouvoir un environnement favorisant le bien-être et une culture d'EDI saine et évoluée où les employés d'OLG se sentent en sécurité, pris en compte, entendus et valorisés.

Les joueurs et les fournisseurs

Mobiliser nos joueurs et nos fournisseurs afin de comprendre leurs besoins uniques pour offrir une excellente expérience de jeu à nos clients.

L'engagement communautaire

Promouvoir les partenariats communautaires importants afin de nous engager auprès des groupes méritant l'équité, de découvrir de nouvelles perspectives et d'appuyer les initiatives en matière d'EDI en Ontario.

Prendre soin de l'Ontario est au cœur de ce que fait OLG. Nous avons fait nos preuves en ce qui a trait à donner en retour à la province, nous sommes un chef de file en matière de jeu

responsable et nous créons des espaces accueillants et inclusifs pour nos employés et nos partenaires.

CE QUI NOUS AFFECTE

OLG surveille les facteurs externes et internes qui peuvent influencer sur ses activités pour s'assurer de demeurer souple, réactive et en harmonie avec ses buts. Ces facteurs nous aident à trouver des occasions, à atténuer les risques et à optimiser les résultats dans tous les aspects de nos activités.

FACTEURS INTERNES

L'environnement interne d'OLG continue d'évoluer d'une manière qui influence directement nos interactions avec les joueurs, notre culture et notre capacité à atteindre nos buts stratégiques. Nous reconnaissons que des facteurs internes allant de la dynamique de l'effectif aux infrastructures technologiques sont des outils habilitants essentiels pour des résultats annuels durables.

Chaque année, les informations provenant du secteur de la loterie et du jeu, du programme de jeu responsable, des enquêtes menées auprès des clients, des partenaires et des employés, d'autres examens de programmes, des audits et des évaluations des risques sont intégrées dans notre processus de planification stratégique. Ces intrants nous aident à déterminer les forces sur lesquelles nous appuyer et les risques et les possibilités à aborder dans nos priorités.

Pour permettre la bonne exécution des initiatives stratégiques et des activités courantes, nous surveillons continuellement l'évolution des facteurs internes ci-dessous et nous les adaptons constamment.

- La structure organisationnelle, la capacité de l'effectif et la conception du milieu de travail afin d'améliorer l'efficacité et la réactivité.
- Les compétences, les capacités et la mobilisation des employés afin d'assurer la cohérence avec les besoins opérationnels en pleine évolution.
- Les infrastructures technologiques et les capacités émergentes, y compris l'intelligence artificielle (IA) et l'automatisation, afin de soutenir des systèmes sûrs, évolutifs et intégrés (voir la section [Cas d'utilisation de l'intelligence artificielle \[IA\]](#)).
- Les indicateurs de rendement et de perception, comme la santé de la marque, la satisfaction des clients, le rendement des dépenses en publicité et les commentaires des fournisseurs de services (voir la section [Comment nous mesurons la réussite](#)).
- La culture du risque et la maturité des programmes, avec des améliorations continues dans des domaines comme la lutte contre le blanchiment d'argent, la cybersécurité et le jeu responsable (voir la section [Gestion des risques](#)).
- Les partenariats avec des tiers pour réaliser des éléments essentiels de nos activités (détaillants, exploitants, fournisseurs de technologie, etc.).
- L'équilibre des intérêts entre les groupes de partenaires.

En tirant profit de ces informations et en peaufinant continuellement son environnement interne, OLG est bien positionnée pour demeurer concurrentielle, efficace et réactive face aux demandes du marché et aux attentes des partenaires.

FACTEURS EXTERNES

OLG surveille l'environnement réglementaire, la concurrence sur le marché, les avancées technologiques et les tendances sociales et culturelles pour s'assurer de mener ses activités de manière efficace et responsable. Nous analysons les indicateurs économiques de l'Ontario, notamment les taux d'inflation, la confiance des consommateurs et les dépenses récréatives, puisque l'évolution de l'inflation et du coût de la vie peut influencer sur les habitudes des consommateurs en matière de dépenses.

OLG continuera de surveiller la récente escalade des tensions géopolitiques et des incertitudes économiques concernant la politique commerciale, qui peut poser un risque pour ses projections financières.

TAUX D'INTÉRÊT

La Banque du Canada a réduit son taux directeur pour la première fois en septembre depuis mars, de 2,75 % à 2,50 %, pour ensuite le réduire de nouveau en octobre, à 2,25 %, car l'économie a montré des signes de ralentissement en raison des droits de douane et de l'incertitude commerciale. L'assouplissement continu souligne les efforts déployés par la Banque du Canada pour soutenir la croissance dans un contexte de ralentissement économique et de difficultés persistantes, ce qui pourrait améliorer les liquidités des consommateurs et stimuler l'activité.

INFLATION

Bien que les pressions inflationnistes semblent mieux maîtrisées après le retrait de la plupart des droits de douane de représailles, le taux d'inflation annuel du Canada est passé de 2,4 % en septembre à 2,2 % en octobre, contre 1,9 % en août, en raison de l'inflation des prix à l'épicerie et des perturbations des activités des raffineries aux États-Unis et au Canada. La majorité des ménages continuent d'hésiter à faire des dépenses discrétionnaires, potentiellement en raison des pressions persistantes sur les coûts et de l'incertitude économique. À OLG, nous intégrons les tendances inflationnistes dans notre stratégie en accordant la priorité aux offres axées sur la valeur et à l'efficacité opérationnelle afin de maintenir l'intérêt alors que les ménages restent prudents.

CONFIANCE DES CONSOMMATEURS

La confiance des consommateurs reste modérée. Les ménages continuent d'accorder la priorité aux dépenses essentielles, les catégories discrétionnaires comme le jeu et la loterie enregistrant une activité limitée. Ce comportement prudent pourrait persister, ce qui pourrait influencer sur les produits d'exploitation d'OLG puisque les consommateurs hésitent encore à affecter des fonds à des achats non essentiels.

DÉPENSES DE CONSOMMATION PAR CANAL

Les dépenses de consommation dans les magasins traditionnels suivent une tendance différente de celle des ventes en ligne. Depuis août 2022, les dépenses dans les magasins traditionnels demeurent stables alors que les ventes en ligne augmentent. OLG suit l'évolution des tendances des dépenses de consommation pour adapter plus efficacement ses produits et ses expériences

en fonction des besoins des clients. Puisque l'évolution des ventes en ligne reste stable, nous continuons de faire évoluer notre stratégie afin de nous assurer que les produits et les expériences sont offerts à la fois dans les canaux traditionnels et non traditionnels.

DÉPENSES RÉCRÉATIVES

Au cours de la dernière décennie, le marché du jeu de l'Ontario a représenté un pourcentage constant des dépenses récréatives dans la province. L'exercice 2022-2023 a été marqué par l'ouverture du marché légal des jeux en ligne, d'où une augmentation importante des dépenses récréatives en jeux de hasard. OLG continue de suivre ce paramètre pour savoir si ce niveau durera ou suivra la norme du marché pancanadien.

DÉPENSES DES MÉNAGES

De l'exercice 2014-2015 à l'exercice 2023-2024, le marché du jeu de l'Ontario a représenté, en moyenne, 4,7 % des dépenses des ménages ontariens faites à partir de leur revenu disponible. La surveillance du pourcentage des dépenses en jeux de hasard des ménages ontariens faites à partir de leur revenu disponible est un facteur clé dont doit tenir compte OLG, puisqu'il lui permet de mieux comprendre les tendances générales en ce qui a trait à la confiance et au sentiment des consommateurs à l'égard de ses produits et de ses expériences.

MARCHÉ DES JEUX DE CASINO ET DES JEUX DE MISES SPORTIVES EN LIGNE DE L'ONTARIO

Jeux en ligne Ontario (iGO) a collaboré avec le gouvernement de l'Ontario et la Commission des alcools et des jeux de l'Ontario (CAJO) pour établir un nouveau marché du jeu en ligne offrant des mises sur les jeux de casino et les jeux de mises sportives en ligne. L'Ontario compte actuellement, en date de septembre 2025, 82 sites Web de jeu gérés par 49 exploitants réglementés sous contrat avec iGO. Depuis sa première année, le marché du jeu numérique de l'Ontario géré par iGO est devenu de plus en plus concurrentiel et devrait générer des produits tirés du jeu de plus de 4,0 milliards de dollars à l'exercice 2025-2026¹. En comparaison, le marché des jeux de casino traditionnel devrait générer des recettes d'environ 3,7 milliards de dollars au cours du même exercice.

Bien qu'OLG ait obtenu d'excellents résultats à l'exercice 2024-2025, le marché du jeu en ligne en pleine évolution présente une occasion unique pour nous d'améliorer notre offre.

¹ Estimation provenant des rapports trimestriels sur le rendement du marché de l'exercice 2025-2026 de Jeux en ligne Ontario jusqu'au 30 septembre 2025, à laquelle s'ajoute la croissance prévue jusqu'au 31 mars 2026. L'estimation comprend les produits d'exploitation tirés des jeux de casino et des jeux de mises sportives en ligne.

NOTRE ORIENTATION STRATÉGIQUE

RÉALISER NOTRE MANDAT

OLG mène ses activités en tant qu'organisme du gouvernement de l'Ontario et en relève par le biais du ministre du Tourisme, de la Culture et des Jeux. Elle a pour mandat d'offrir, de façon responsable, des services publics de grande qualité, de contribuer à la saine situation budgétaire de l'Ontario et de respecter les priorités gouvernementales. À l'exercice 2026-2027, nous nous concentrerons sur les engagements de base ci-dessous.

Protéger l'Ontario

Nous protégerons la résilience économique de l'Ontario en faisant progresser notre adaptabilité, notre innovation et notre discipline au milieu de l'incertitude mondiale persistante. Alors que les pressions tarifaires et les difficultés économiques globales persistent, OLG continuera de fournir à la Province des produits d'exploitation stables et fiables, contribuant à protéger les services et les programmes publics sur lesquels comptent les Ontariens. OLG renforcera davantage son rôle de contributeur régulier à la stabilité budgétaire de l'Ontario en améliorant la résilience opérationnelle et en réagissant de façon proactive face aux nouveaux défis économiques.

Améliorer les services offerts

Nous simplifierons nos interactions avec les clients, améliorerons le degré de satisfaction et élargirons notre offre de services numériques afin de créer une expérience axée sur les utilisateurs. En tirant profit des technologies de pointe, y compris l'IA, nous explorerons les possibilités d'accroître l'efficacité, de stimuler l'innovation et de réaliser des économies pour les Ontariens. En outre, OLG éliminera les formalités organisationnelles inutiles en appliquant des méthodologies allégées et d'autres approches pour augmenter l'efficacité opérationnelle.

Favoriser l'innovation et l'optimisation des ressources

Nous trouverons des solutions novatrices pour utiliser efficacement les ressources publiques et remplir notre mandat tout en respectant les affectations financières définies. Cela comprend notamment de veiller à l'exactitude des rapports financiers, à l'efficacité des contrôles internes et à la gestion proactive des fraudes. OLG gèrera, de façon responsable, son effectif pour stabiliser les dépenses et préserver la viabilité financière à long terme en adoptant des contrôles des embauches, en menant ses activités en fonction des limites définies quant à l'effectif et en veillant au respect des exigences en matière de rémunération des cadres supérieurs. De plus, nous améliorerons la productivité grâce à la technologie, appliquerons une politique en ce qui a trait à l'étendue des responsabilités et assurerons la surveillance de notre politique de retour au bureau.

NOTRE STRATÉGIE « ON JOUE »

Conformément à la lettre de mandat de l'exercice 2026-2027 reçue du ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux, OLG met en œuvre un plan d'affaires ciblé et quantifiable qui accorde la priorité à la compétitivité du marché, à l'efficacité opérationnelle et à la génération responsable de produits d'exploitation. Notre stratégie repose sur la réalisation des priorités provinciales, la stimulation de l'innovation et la génération de produits d'exploitation durables afin de favoriser les

résultats économiques à long terme axés sur le client. Il est tout aussi important que nous renforçons notre engagement à l'égard du jeu responsable, de la protection efficace des joueurs et des normes de conformité rigoureuses pour veiller à ce que la croissance s'opère de manière responsable et intègre.

Pour réaliser notre mandat et notre vision à long terme, nous nous concentrerons sur quatre priorités stratégiques :

1. **Joindre les joueurs là où ils se trouvent** et leur offrir une expérience qui concorde avec leurs préférences.
2. **Être un partenaire digne de confiance** et un catalyseur de développement économique en Ontario.
3. **Promouvoir une culture axée sur les résultats** et l'engagement envers le jeu responsable.
4. **Diriger avec intégrité**, excellence opérationnelle et un penchant pour le changement.

OLG est déterminée à tirer parti des réalisations antérieures tout en assurant la coordination avec les partenaires et en s'adaptant à l'évolution des besoins dans le paysage du jeu de l'Ontario. Cette stratégie renforce son mandat, qui consiste à contribuer à la durabilité financière de l'Ontario tout en maintenant l'excellence dans la prestation de services et la responsabilité envers le public.

NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES POUR L'EXERCICE 2026-2027

PRIORITÉ STRATÉGIQUE N° 1

Joindre les joueurs là où ils se trouvent et leur offrir une expérience qui concorde avec leurs préférences.

OLG met en œuvre une stratégie multicanal intégrée pour renforcer sa position concurrentielle par le biais d'une offre axée sur la mobilité et riche en fonctionnalités. Nous élargissons l'accès par l'entremise de nos canaux de vente en magasin et en ligne, renforçons la pertinence des produits et améliorons l'interaction des clients avec notre offre. Voici les thèmes façonnant cette priorité :

Joueurs. Personnes qui utilisent les produits d'OLG ou qui sont très susceptibles de les utiliser.

Là où sont les joueurs. Accès fluide par le biais des canaux de vente en ligne et en magasin.

Expérience. Offre de produits et de services personnalisée, réactive et responsable.

Objectifs clés pour l'exercice 2026-2027

- Renforcer la pertinence et l'attrait grâce à des expériences et produits novateurs de grande valeur pour les joueurs futurs.
 - Mettre en place et lancer LOTTO MAX 3.0 avec des possibilités de lots supplémentaires et un gros lot passant de 80 millions de dollars à 90 millions de dollars.

- Poursuivre les innovations et les améliorations de nos portefeuilles de billets INSTANT et de jeux régionaux, y compris une solution pour numériser les produits INSTANT et le lancement de nouveaux jeux pour satisfaire les clients nouveaux et existants.
- Explorer les possibilités quant aux mises sportives pour renforcer l'engagement et continuer de faire évoluer les fonctions des plateformes afin de satisfaire les besoins des joueurs.
- Améliorer la fidélité des clients et les capacités de jeu connues grâce à des parcours personnalisés, tout en tenant dûment compte de la santé des joueurs.
 - Élaborer une stratégie de fidélisation unifiée pour renforcer les relations avec les clients en automatisant les campagnes de marketing en ligne, en les mettant à l'essai et en tirant des leçons afin de conserver les joueurs à valeur ajoutée.
 - Activer les capacités de jeu connues dans le secteur de la loterie par le biais d'expériences en magasin et en ligne.
- Renforcer l'expérience client en élargissant l'accès et la participation dans les canaux afin de favoriser le jeu croisé et l'innovation.
 - Continuer de numériser le parcours et l'expérience dans le secteur de la loterie en lançant de nouvelles façons captivantes de jouer qui satisfont les attentes des joueurs en pleine évolution.
 - Poursuivre le déploiement de terminaux de loterie en libre-service dans des endroits à fort potentiel et mettre en place des facilitateurs à l'appui du déploiement et des partenariats.
 - Continuer d'explorer les possibilités de promotion croisée et les activations auprès de partenaires du jeu en établissement, y compris le lancement et le déploiement de répertoires de mises sportives dans les casinos.
 - Collaborer avec des partenaires pour évaluer et façonner un concept de bingo poste à poste qui relie le jeu en établissement et le jeu de bienfaisance en ligne dans les cadres de conduite et de gestion d'OLG et d'IGO.

La priorité favorise la durabilité en améliorant l'expérience du joueur, en augmentant l'attrait des produits et en permettant l'engagement fluide entre les plateformes, tout en respectant notre engagement à l'égard du jeu responsable.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE N° 2

Être un partenaire digne de confiance et un catalyseur de développement économique en Ontario.

OLG s'emploie à créer de la valeur pour le public par le biais de partenariats solides, de l'engagement communautaire et d'initiatives ayant des retombées économiques quantifiables. Nous collaborons étroitement avec le gouvernement, les organismes de réglementation et les partenaires du secteur afin de moderniser le jeu en établissement, de réduire les formalités administratives et de protéger l'intégrité du secteur. Voici les thèmes façonnant cette priorité :

Partenaire. Établir des relations de confiance avec les intervenants, les fournisseurs de services et notre actionnaire et en tirer profit.

Développement économique. Renforcer les collectivités et stimuler l'économie de demain.

Ontario. Créer une prospérité commune par le biais du jeu, du divertissement et des secteurs connexes.

Objectifs clés pour l'exercice 2026-2027

- S'intégrer au ministère et déterminer les domaines dans lesquels un soutien et une collaboration peuvent être apportés.
 - Continuer de soutenir la croissance économique dans la région de Niagara.
 - Réduire les formalités administratives et améliorer la collaboration réglementaire avec la CAJO et iGO.
 - Poursuivre l'élaboration d'une stratégie de réconciliation qui nous orientera dans l'établissement d'une relation mutuellement bénéfique avec nos partenaires des Premières Nations.
 - Appuyez l'examen du secteur du jeu en offrant un soutien et des renseignements stratégiques.
- Collaborer avec les partenaires du secteur pour optimiser et pérenniser le jeu en établissement.
 - Achèvement la transition du casino à Windsor vers le modèle de modernisation (modèle des ententes d'exploitation et de services des casinos).
 - Appuyer les nouveaux aménagements à Kenora, à Innisfil et à Sudbury.
 - Continuer de collaborer avec le secteur du jeu de bienfaisance et s'entendre avec les partenaires sur la vision future du secteur.
 - Faire progresser la viabilité dans le secteur des courses de chevaux.
 - Poursuivre l'innovation et tirer profit des partenariats stratégiques et nationaux pour optimiser la valeur pour la province de l'Ontario.
- Renforcer l'engagement communautaire et l'image de marque d'OLG auprès du public grâce au marketing stratégique et à des partenariats, y compris l'évolution continue de la marque phare d'OLG.

Ensemble, ces actions visent à promouvoir la prospérité commune dans la province en permettant la croissance économique, en améliorant les résultats communautaires et en renforçant le rôle d'OLG à titre de partenaire digne de confiance dans la mise en œuvre des priorités de l'Ontario.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE N° 3

Promouvoir une culture axée sur les résultats et l'engagement envers le jeu responsable.

OLG est déterminée à obtenir d'excellents résultats commerciaux tout en maintenant les normes les plus élevées en matière de protection des joueurs. Cette priorité met l'accent sur l'implantation de pratiques de jeu responsable, sur le renforcement de sa culture et sur l'harmonisation de ses gens, de ses processus et de ses systèmes pour obtenir des résultats quantifiables. Voici les thèmes façonnant cette priorité :

Rendement. Renforcer l'engagement, le perfectionnement et le sentiment d'appartenance au sein d'une organisation axée sur sa raison d'être.

Jeu responsable. Promouvoir une culture du jeu responsable grâce à d'excellents contrôles, à une surveillance proactive et à un soutien efficace des joueurs.

Objectifs clés pour l'exercice 2026-2027

- Améliorer la protection des joueurs en mettant en place des pratiques efficaces mais adaptables en matière de jeu responsable dans tous les canaux.
 - Implanter une forte culture en matière de santé des joueurs en favorisant la mobilisation des employés, en offrant une formation sur le jeu responsable au sein de la Société et en renforçant la gouvernance pour faire du jeu responsable une valeur organisationnelle de base.
 - Faire progresser la protection des joueurs et la prévention des effets dommageables par le biais d'interventions efficaces en ligne, de pratiques normalisées en matière de risque et de l'amélioration du programme d'autoexclusion afin de protéger les joueurs dans tous les canaux. Cela comprend la collaboration avec Jeux en ligne Ontario pour centraliser l'autoexclusion.
 - Assurer l'excellence et l'évolutivité des programmes en améliorant la préparation des fournisseurs de services, en actualisant les centres *Jouez sensé* et en établissant des partenariats durables qui renforcent l'incidence dans le secteur du jeu.
- Assurer d'excellents résultats, la mobilisation des employés et l'harmonisation organisationnelle.
 - Développer les occasions de gestion des gens à l'interne dans le cadre des options du programme de mentorat et de marché des talents.
 - Aider les employés à acquérir les compétences nécessaires pour réussir dans un environnement évoluant rapidement en réorientant la formation en entreprise vers les pratiques exemplaires en matière de formation pour adultes et en élargissant notre programme d'habilitation du changement.
 - Implanter des pratiques inclusives et promouvoir l'appartenance afin d'améliorer l'expérience des employés et la réussite organisationnelle en réalisant des initiatives dans le cadre de la stratégie en matière d'EDI à l'appui de l'approche globale d'OLG à l'égard de la durabilité.
 - Gérer les ressources humaines de façon responsable afin de stabiliser les coûts et de soutenir la viabilité financière à long terme, en tirant profit des stratégies de retour au bureau et d'étendue des responsabilités.
 - Continuer d'actualiser et d'adapter les espaces de travail physiques au besoin pour suivre l'évolution des besoins au sein de la Société et pour améliorer l'expérience des employés.

OLG demeure déterminée à établir une culture résiliente, souple et responsable face à l'évolution des demandes tout en créant un environnement de jeu responsable doté de protections efficaces qui appuient ses joueurs de jeu en jeu.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE N° 4

Diriger avec intégrité, excellence opérationnelle et un penchant pour le changement.

OLG se concentre sur le renforcement des capacités internes afin d'améliorer la gestion des risques d'entreprise, de simplifier les activités et de permettre une transformation à long terme. Cette priorité met l'accent sur la modernisation des systèmes de base, sur l'implantation d'améliorations continues et sur l'assurance que nous demeurions souples et conformes dans un environnement dynamique. Voici les thèmes façonnant cette priorité :

Intégrité. Préserver la confidentialité, la conformité et la confiance tout en protégeant et en améliorant la marque d'OLG.

Excellence opérationnelle. Améliorer les processus, les systèmes et les services internes afin de stimuler la résilience et de gérer les risques d'entreprise.

Changement. Adopter des pratiques novatrices et prospectives pour assurer l'adaptabilité et la modernisation.

Objectifs clés pour l'exercice 2026-2027

- Moderniser la technologie de base du secteur de la loterie et optimiser les infrastructures technologiques, l'empreinte opérationnelle et les processus d'OLG pour améliorer l'efficacité et accélérer la mise en marché des produits et services.
 - Poursuivre les améliorations opérationnelles du service à la clientèle et du centre des prix pour bonifier les processus et l'expérience afin de satisfaire les besoins des joueurs.
 - Continuer d'optimiser les plateformes d'infrastructure et les services d'OLG.
 - Consolider et opérationnaliser les centres de distribution à Mississauga et à Oakville.
- Renforcer la gestion de données, les contrôles en matière de confidentialité ainsi que les analyses et les capacités de pointe de l'IA afin de soutenir les résultats opérationnels.
 - Élargir l'utilisation des capacités de l'IA et établir le fondement de l'architecture analytique moderne, y compris les produits de données en libre-service et l'intégration de l'IA générative pour la production de rapports.
 - Continuer de surveiller les risques liés à l'IA dans le cadre des processus d'automatisation pour assurer le respect des directives provinciales sur l'utilisation responsable de l'IA.
 - Continuer de faire progresser notre écosystème de données centralisé pour prendre en charge les analyses évolutives et produire des connaissances à l'échelle de l'entreprise.
- Continuer de déployer des efforts pour faire face aux principaux risques dans les trois lignes de défense d'OLG, notamment les domaines de la cybersécurité, de la lutte contre le blanchiment d'argent et de l'état global de conformité.
 - Commencer la mise en place des systèmes de lutte contre le blanchiment d'argent à l'échelle de la province et renforcer la conformité en collaborant avec les organismes provinciaux partenaires pour améliorer les capacités et les systèmes d'analyse des clients, d'atténuation des risques et de lutte contre le blanchiment d'argent, en harmonie avec l'engagement d'OLG à l'égard de la protection des joueurs.

- Améliorer les outils de cybersécurité et les programme de gouvernance des données afin de protéger les données des joueurs et d'assurer l'intégrité des systèmes, en harmonie avec les ambitions de chef de file mondial en ce qui a trait à la santé et à la protection des joueurs.

En mettant l'accent sur l'excellence opérationnelle et en modernisant les systèmes et les processus fondamentaux, OLG vise à réduire la complexité, à améliorer la réactivité et à intégrer l'amélioration continue au sein de l'organisation.

Ensemble, les quatre priorités stratégiques d'OLG pour l'exercice 2026-2027 lui permettent de remplir son mandat tout en créant une organisation plus souple, orientée vers le client et axée sur les résultats. En améliorant l'expérience des joueurs, en renforçant les partenariats et les capacités internes et en adoptant le changement, nous créons de la valeur à long terme pour l'Ontario – soutenant la croissance économique, la confiance du public et un avenir durable pour le secteur du jeu de la province.

COMMENT NOUS MESURONS LA RÉUSSITE

Nous mesurons les progrès réalisés en établissant des paramètres stratégiques et opérationnels qui concordent avec le Plan d'affaires de l'exercice 2026-2027 d'OLG. Les indicateurs de rendement clés ci-dessous appuient directement nos priorités stratégiques et peuvent changer.

Priorité stratégique n° 1 : Joindre les joueurs là où ils se trouvent et leur offrir une expérience qui concorde avec leurs préférences				
Description de l'indicateur de rendement clé	E2027	E2028	E2029	E2030
L'indicateur Recettes tirées de la loterie de la Société (en milliards de dollars) mesure les résultats annuels d'OLG en matière de loterie (loterie en magasin, loterie en ligne et mises sportives en magasin).	4,35	4,38	4,42	4,46
L'indicateur Recettes tirées des jeux de casino et des jeux de mises sportives en ligne (en milliards de dollars) mesure les recettes tirées des jeux de casino et des jeux de mises sportives en ligne d'OLG.	0,58	0,60	0,62	0,63
L'indicateur Participation des joueurs de loterie mesure le nombre d'Ontariens (âgés de 18 ans ou plus) sondés qui déclarent avoir participé à des jeux de loterie (jeux de loterie en ligne, jeux de loterie en magasin et mises sportives en magasin) au cours des quatre dernières semaines.	43 %	43 %	43 %	43 %
Le taux de satisfaction des clients de la Société – produits mesure le taux de joueurs satisfaits des produits en magasin et en ligne.	50 %	51 %	52 %	52 %

Priorité stratégique n° 2 : Être un partenaire digne de confiance et un catalyseur de développement économique en Ontario				
Description de l'indicateur de rendement clé	E2027	E2028	E2029	E2030
L'indicateur Recettes tirées du jeu en établissement (en milliards de dollars) mesure les recettes totales tirées des casinos et des jeux de bienfaisance.	4,28	4,33	4,39	4,42
L' indice de recommandation client du jeu en établissement évalue, sur une échelle de 1 à 5, 5 étant le plus élevé, dans quelle mesure les fournisseurs de services et les partenaires du secteur sont satisfaits de leur partenariat avec OLG.	4,1	4,1	4,1	4,1
L'indicateur Investissements en immobilisations dans les casinos (en milliards de dollars) mesure les investissements en immobilisations annuels des fournisseurs de services.	179	166	85	70

Priorité stratégique n° 2 : Être un partenaire digne de confiance et un catalyseur de développement économique en Ontario

Description de l'indicateur de rendement clé	E2027	E2028	E2029	E2030
L'indicateur ETP des fournisseurs de services du jeu dans les casinos mesure le nombre total d'ETP des fournisseurs de services dans les casinos.	9 681	9 751	9 814	9 814
L'indicateur Attributs de l'image de marque ² évalue dans quelle mesure les consommateurs sont d'accord avec les déclarations clés qui reflètent la force et la perception globale de la marque d'OLG et la confiance en son égard.	64 %	65 %	66 %	67 %

Priorité stratégique n° 3 : Promouvoir une culture axée sur les résultats et l'engagement envers le jeu responsable

Description de l'indicateur de rendement clé	E2027	E2028	E2029	E2030
L' indice de santé des joueurs de la Société (%) ³ mesure la santé des joueurs dans tous les secteurs d'activité d'OLG.	93 %	93 %	93 %	93 %
La note de mobilisation des employés ⁴ mesure le sentiment des employés d'OLG.	7,5	7,5	7,5	à dét.
La note d'inclusion (%) mesure l'inclusion en milieu de travail d'OLG au moyen de l'outil Peakon.	8,0	8,0	8,0	à dét.

² L'indicateur Attributs de l'image de marque mesure le degré auquel les consommateurs sont d'accord avec les déclarations liées à la force, à la fiabilité et à la réputation globale de la marque d'OLG. Cet indicateur fournit une évaluation des perceptions du public et permet d'effectuer un suivi de la santé et de la crédibilité de la marque au fil du temps.

³ L'indice de santé des joueurs de la Société est un indicateur de la santé globale des joueurs actifs d'OLG dans les trois secteurs d'activité. Il évalue dans quelle mesure les joueurs ne présentent pas de risque élevé de développer des problèmes liés au jeu. Le risque de jeu problématique est déterminé au moyen d'un questionnaire sur le jeu problématique destiné aux joueurs actifs par le biais d'une enquête trimestrielle en ligne.

⁴ La note de mobilisation des employés évalue dans quelle mesure les employés sont mobilisés et enthousiastes à l'égard de leur travail et de l'organisation. OLG utilise la méthodologie d'enquête de Workday Peakon Employee Voice pour déterminer une note de mobilisation moyenne, sur une échelle de 1 à 10, 10 étant la note la plus élevée.

Priorité stratégique n° 4 : Diriger avec intégrité, excellence opérationnelle et un penchant pour le changement

Description de l'indicateur de rendement clé	E2027	E2028	E2029	E2030
L'indicateur Contributions d'OLG à l'Ontario⁵ par ETP (en millions de dollars) mesure les contributions totales d'OLG à l'Ontario, à l'exclusion des paiements au gouvernement du Canada, par employé à temps plein d'OLG.	2,21	2,23	2,25	2,24

⁵ L'indicateur Contributions d'OLG à l'Ontario par ETP comprend le soutien fourni aux Premières Nations de l'Ontario, aux organismes de bienfaisance de la province, au secteur des courses de chevaux de l'Ontario et aux collectivités qui accueillent les établissements de jeu, les commissions versées aux détaillants de loterie et le PNRP par employé à temps plein. Sont exclus les paiements au gouvernement du Canada.

GESTION DES RISQUES

APERÇU

OLG applique un programme officiel de Gestion des risques d'entreprise (GRE) qui permet une saine prise de risques dans l'exécution de son mandat et de sa stratégie. Notre cadre et notre processus de gestion des risques respectent les pratiques exemplaires et la Directive sur la gestion globale des risques du gouvernement de l'Ontario. Dans le cadre de ce programme, le conseil d'administration et la haute direction sont tenus de s'assurer que les risques sont identifiés, évalués et surveillés. Pour assurer la réussite de notre stratégie, nous accordons la priorité aux risques clés qui nécessitent l'attention de la direction.

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DU JEU

Les priorités et les cibles d'OLG sont fondées sur des données et des hypothèses éclairées concernant les tendances des habitudes des clients. Alors que nous innovons et offrons de nouveaux produits ou de nouvelles expériences, ces hypothèses risquent de ne pas se concrétiser comme prévu, ce qui obligerait OLG à s'adapter rapidement. Pour contrer ce risque, OLG accorde la priorité à ce qui suit :

- l'analyse des tendances relatives aux clients et la mise en œuvre de stratégies d'acquisition et de conservation des clients, en utilisant des approches souples;
- la surveillance continue des résultats par rapport aux cibles pour gérer un portefeuille de produits fondamentaux et novateurs dans les canaux;
- la personnalisation de l'expérience client qui est mieux adaptée aux préférences de chaque client en tirant profit des technologies.

PARTICIPATION DU SECTEUR PRIVÉ

OLG dépend de plus en plus de tiers pour exécuter ou appuyer des initiatives de croissance essentielles dans le cadre de sa stratégie. Les partenariats avec des tiers comportent le risque inhérent qu'ils ne satisfassent pas aux attentes.

Par l'entremise de ses pratiques de gestion de tiers en constante évolution, OLG collaborent avec les partenaires et les fournisseurs de services du secteur privé pour s'assurer que les attentes quant aux résultats sont satisfaites. Ces pratiques sont en place pour établir l'imputabilité par le biais de la gouvernance claire, de la surveillance continue des résultats et de l'atténuation concertée des risques.

CONFORMITÉ

OLG mène ses activités dans un environnement très réglementé. L'évolution de l'environnement de jeu fera aussi évoluer les lois, les attentes réglementaires et les politiques gouvernementales.

L'accent mis sur la conformité est essentiel alors qu'OLG met en œuvre sa stratégie. Au fil de cette évolution, il importe aussi de conserver la confiance de nos clients, de nos partenaires et de notre actionnaire. OLG a des programmes en place qui :

- assurent la conformité aux lois, aux règlements et aux politiques, notamment en ce qui a trait à la lutte contre le blanchiment d'argent, au jeu responsable et à la protection des renseignements personnels;
- continuent d'améliorer les mesures visant à déceler, faire cesser et prévenir le blanchiment d'argent;
- renforcent la culture du jeu responsable, la sensibilisation et l'imputabilité grâce à des ressources dédiées à la recherche et à la surveillance des habitudes de jeu, à des outils permettant d'avoir de saines habitudes de jeu et à des interventions auprès des joueurs à haut risque;
- facilitent la conception de produits et de services ainsi que le maintien de contrôles opérationnels afin d'atteindre un niveau d'intégrité élevé.

JEU RESPONSABLE

Alors qu'OLG élargit sa portée et propose de nouvelles offres, les habitudes de jeu des clients peuvent évoluer. Voilà pourquoi OLG s'emploie à continuellement faire évoluer l'environnement de jeu responsable et les protections qui aident ses joueurs. Pour atténuer les risques potentiels, OLG accorde la priorité à ce qui suit :

- les interventions et le soutien intégré qui préviennent les effets dommageables et qui protègent les joueurs;
- les partenariats avec les fournisseurs de services et les experts visant à accroître la portée et l'incidence des pratiques de jeu responsable;
- le suivi de la santé des joueurs et d'autres données afin d'orienter les programmes;
- la conformité avec les exigences réglementaires en matière de jeu responsable;
- le renforcement continu de l'environnement en intégrant davantage le jeu responsable dans sa culture, sa gouvernance et ses activités.

TECHNOLOGIE

Tout ce que nous faisons dépend de la technologie et des données. À mesure que nous accroissons notre offre et que nous adoptons de nouvelles technologies, notamment l'intelligence artificielle, nous devons nous assurer que l'accès aux systèmes et/ou à l'information n'est pas compromis et que nos systèmes peuvent continuer d'appuyer les secteurs d'activité essentiels. La gestion de ces domaines de risque et de possibilité fait partie des activités courantes d'OLG, y compris :

- la protection contre les cyberattaques en s'assurant que les gens, les technologies et les processus sous-jacents au programme de cybersécurité d'OLG luttent efficacement contre les menaces existantes et peuvent activement éliminer les nouvelles menaces;
- la définition de ses attentes et la surveillance des résultats de ses partenaires du secteur privé afin de s'assurer qu'ils conservent un niveau de sécurité adéquat;
- l'exploitation des investissements technologiques pour accroître la valeur opérationnelle en mettant l'accent sur la loterie;

- l'accroissement de l'orientation client en optimisant le modèle de soutien des technologies de l'information de la Société;
- la libération de la valeur commerciale pour les clients et les activités d'OLG par le biais des informations fondées sur les données et des capacités de pointe comme l'IA, tout en assurant une gestion des risques et une gouvernance rigoureuses.

COMMUNICATIONS

OLG communique régulièrement avec son actionnaire, le gouvernement de l'Ontario, et ses partenaires, y compris les clients, le public, les médias d'information, les employés et diverses entités du secteur privé. Nos communications sont claires, ouvertes et transparentes et démontrent la responsabilité de la Société de rendre des comptes aux Ontariens. Nous nous assurons aussi que ces communications concordent avec celles du gouvernement de l'Ontario sur les lois, les règlements, les politiques publiques et les nouveaux enjeux. Pour ce faire, nous collaborons également avec les communautés autochtones et divers intervenants externes, notamment les administrations municipales, le secteur des courses de chevaux, le secteur du jeu de bienfaisance, les détaillants de loterie et les fournisseurs de services des casinos.

Des stratégies de communication, de marketing et de sensibilisation des intervenants externes et internes sont utilisées pour soutenir les nouvelles activités et la création de produits ainsi que les déclarations financières obligatoires et volontaires. En outre, OLG fait la promotion du jeu responsable dans l'ensemble de son offre de produits grâce à son programme *Jouez sensé* primé et reconnu mondialement. Nous fournissons aux joueurs des occasions de sensibilisation et des renseignements sur la façon dont ils peuvent obtenir de l'aide s'ils éprouvent des problèmes relatifs au jeu et sur les endroits où trouver cette aide, à savoir dans les centres *Jouez sensé* des établissements de jeu et en ligne sur Jouezsense.ca.

MARKETING

Les campagnes publiques de marketing d'OLG comprennent des publicités à la télévision, à la radio, en ligne et sur papier et sont planifiées stratégiquement pour optimiser le rendement du capital investi et stimuler l'engagement à l'égard de ses produits. En collaboration avec le ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux, OLG veillera à respecter les directives gouvernementales, y compris la Directive concernant les organismes et les nominations et l'exigence d'allouer 25 % de son budget publicitaire annuel à des éditeurs de l'Ontario, notamment pour des publications multiculturelles, dans toutes ses plateformes.

SERVICE À LA CLIENTÈLE ET GESTION DES PLAINTES

Le Service à la clientèle d'OLG gère différentes formes de communication entre les clients et le réseau de détaillants, y compris des appels téléphoniques, des courriels, des messages instantanés et d'autres formes de correspondance. Les domaines d'intérêt essentiels sont notamment les suivants :

Services aux joueurs

Gestion des interactions par le biais des messages instantanés, des courriels et des appels téléphoniques et gestion des demandes de renseignements des clients des secteurs du jeu numérique et de la loterie concernant les inscriptions des joueurs, les retraits, les dépôts, les plaintes contre les détaillants, les réclamations de lots, les mécanismes des jeux et la résolution des problèmes liés à OLG.ca.

Services aux détaillants

Gestion des interactions entrantes et sortantes avec les détaillants pour la configuration du compte des nouveaux détaillants, les fermetures, la facturation, la résolution des problèmes liés aux terminaux et les commandes et les retours de billets INSTANT.

Jeu responsable

Engagement proactif auprès des joueurs présentant des signes de risque, sensibilisation et offre d'outils comme *Jouez sensé* et Ma pause jeu, aide pour l'autoexclusion volontaire et lien entre les personnes et les ressources externes visant à promouvoir de saines habitudes de jeu et à réduire les effets dommageables liés au jeu.

Protection des joueurs

Gestion des plaintes de clients concernant des détaillants pour des cas potentiels de vol, de fraude ou d'actes malhonnêtes.

Conformité des points de vente

Gestion des interactions liées à la validation des billets dans le cadre du programme de faux clients dans les points de vente et du programme ID 25 visant à demander une pièce d'identité aux personnes qui semblent âgées de moins de 25 ans, et surveillance et assurance de la conformité au *Manuel des politiques visant les détaillants* d'OLG.

Services supérieurs

Offre d'un soutien spécialisé aux domaines d'intérêt comme le casino en ligne VIP, les sports en ligne MVP, l'inscription vidéo en ligne du jeu responsable et la gestion de la correspondance et des interactions sur les médias sociaux (Facebook et X pour la loterie, le jeu en établissement, *Jouez sensé* et OLG.ca).

Outre la correspondance courante, le Service à la clientèle a la responsabilité de gérer les plaintes des clients et des détaillants. Pour ce faire, OLG a élaboré des politiques et des procédures opérationnelles qui :

- assurent que les plaintes du public sont traitées par des personnes ayant les bonnes compétences et le pouvoir décisionnel approprié;
- permettent de gérer les plaintes concernant les activités douteuses aux points de vente différemment des plaintes relatives aux produits et services de loterie;
- assurent que la reddition de comptes et les structures hiérarchiques sont claires et distinctes pour les personnes qui participent à l'établissement de rapports avec les détaillants et celles qui enquêtent sur les détaillants pour des cas potentiels de fraude, de vol ou d'actes malhonnêtes;
- assurent des relations ouvertes et coopératives avec la CAJO, iGO et la Police provinciale de l'Ontario lorsque des enquêtes sont menées au sujet de plaintes;
- assurent que des mécanismes d'assurance de la qualité sont en place pour vérifier que chaque plainte est traitée adéquatement et pour améliorer constamment les processus de traitement des plaintes.

Par l'entremise de communications claires, cohérentes et réactives, OLG renforce son engagement à l'égard de la transparence, de la confiance du public et du service à la clientèle. En respectant les directives du gouvernement, en mobilisant divers intervenants et en améliorant continuellement notre rayonnement et nos normes de service, nous nous assurons que nos communications reflètent les valeurs et les responsabilités qui nous sont confiées en tant qu'organisme de la Couronne au service de la population de l'Ontario.

PLAN FINANCIER

EXERCICES 2026-2027 À 2029-3030

DÉMARCHE DE PLANIFICATION

OLG emploie un cycle de gestion qui relie l'élaboration d'une stratégie, la planification et la budgétisation à l'exécution, à la surveillance, à la mesure et au contrôle. L'établissement du budget de l'exercice 2026-2027 ne constitue qu'un des aspects importants du cadre de planification de la Société, qui est intégralement lié aux priorités stratégiques et aux initiatives prévues et les appuie. Les principaux objectifs de notre processus de planification et de budgétisation pour l'exercice 2026-2027 sont les suivants :

- soutenir l'élaboration et la communication de notre stratégie à long terme;
- adapter les plans d'exploitation aux stratégies de la Société;
- optimiser l'affectation de ressources limitées;
- faire preuve de notre responsabilité de fiduciaire.

PRINCIPES

Pour la planification et la budgétisation, nous employons une approche hybride qui s'appuie sur :

- un soutien fondé sur des hypothèses et des scénarios pour l'établissement des produits d'exploitation clés;
- l'analyse des tendances antérieures;
- l'évaluation des tendances du marché du jeu et de la taille globale de la part de marché;
- des ajustements au titre des incidences connues et prévues de la croissance;
- des données macroéconomiques pertinentes pour déterminer l'environnement d'exploitation attendu.

Le budget et les projections financières ont été préparés conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS).

UTILISATION D'ESTIMATIONS

L'élaboration du Plan d'affaires de l'exercice 2026-2027 nécessite qu'OLG fasse des estimations et pose des hypothèses qui influent sur les montants prévus des produits et des charges pour les exercices faisant l'objet du plan. Les estimations comprennent, entre autres, les hypothèses concernant de possibles initiatives stratégiques, les prévisions des produits et des profits et d'autres hypothèses sur des événements ou des conditions à venir, notamment la reprise économique et le moment de l'agrandissement de casinos et de la transition vers des fournisseurs de services. Les déclarations prospectives comportent des incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante des résultats prévus. Ces incertitudes comprennent, entre autres, la conjoncture économique, la demande des clients, l'évolution des

politiques gouvernementales, l'issue des litiges, l'environnement concurrentiel et le moment et l'ampleur des investissements potentiels dans les immobilisations.

Les résultats réels différeront de ces estimations.

PRÉVISIONS DE L'EXERCICE 2025-2026

Voici le résumé global des recettes et du profit net revenant à la Province d'OLG de l'exercice 2025-2026 par rapport aux prévisions pour ce même exercice.

Résumé global des recettes et du profit net revenant à la Province d'OLG

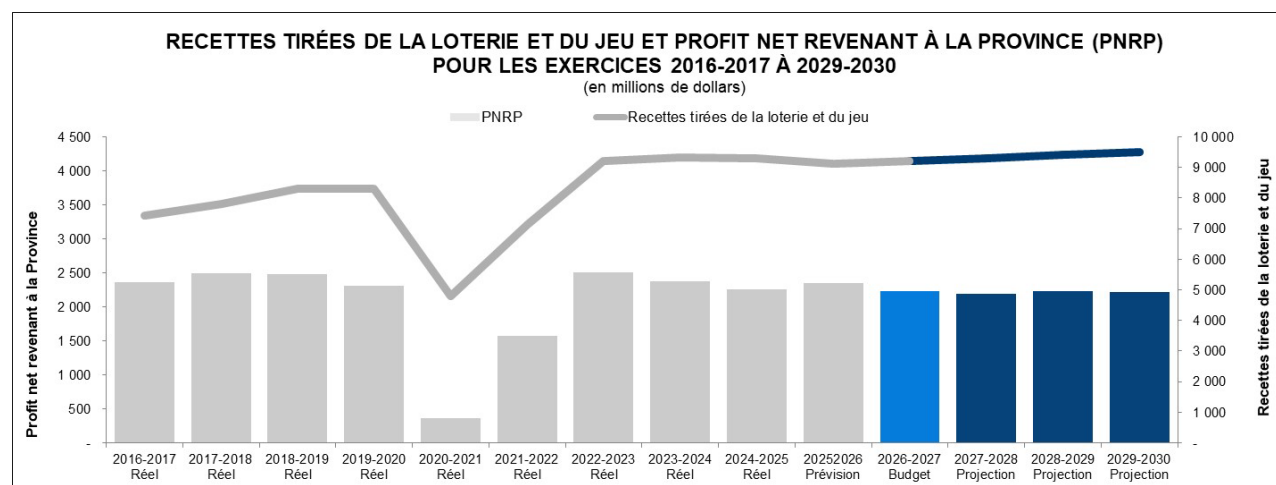
(en millions de dollars)

Exercice	Prévision 2025-2026	Budget 2025-2026	Écart \$	Écart %
Loterie de la Société	4 309	4 440	(131)	(3 %)
Jeu en établissement	4 241	4 330	(88)	(2 %)
Jeux de casino et jeux de mises sportives en ligne	560	633	(73)	(12 %)
Recettes tirées de la loterie et du jeu	9 110	9 403	(292)	(3 %)
Moins : lots de loterie	(2 515)	(2 583)	68	(3 %)
Produits tirés du jeu	6 595	6 820	(224)	(3 %)
Moins : redevances aux fournisseurs de services	(2 065)	(2 089)	24	(1 %)
Produits nets tirés du jeu	4 530	4 730	(200)	(4 %)
Produits ne provenant pas du jeu	40	40	0	0 %
Produits locatifs	122	127	(5)	(4 %)
Produits	4 692	4 897	(205)	(4 %)
Profit net revenant à la Province	2 344	2 405	(61)	(3 %)
<i>Profit net revenant à la Province exprimé en pourcentage des recettes</i>	26 %	26 %		

Les résultats de l'exercice 2025-2026 devraient être inférieurs aux projections du plan d'affaires annuel de l'exercice 2025-2026.

Le ralentissement dans toutes les catégories de produits de loterie, les recettes plus faibles que prévu tirées des jeux de casino et des jeux de casino en ligne, conséquence des défis économiques et concurrentiels, et l'augmentation des redevances aux fournisseurs de services dans le secteur du jeu en établissement ont été compensés en partie par des résultats plus élevés que prévu dans le secteur du jeu de bienfaisance et par la gestion des dépenses.

PLAN FINANCIER



Données du graphique

(en milliards de dollars)	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030
	Réel	Réel	Réel	Réel	Réel	Réel	Réel	Réel	Réel	Prévision	Budget	Projection	Projection	Projection
Recettes	7,4	7,8	8,3	8,3	4,8	7,1	9,2	9,3	9,3	9,1	9,2	9,3	9,4	9,5
PNRP	2,4	2,5	2,5	2,3	0,4	1,6	2,5	2,4	2,2	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2

OLG continue de s'adapter aux défis liés à l'évolution des conditions économiques et du marché. Le plan de l'exercice 2026-2027 tient compte de ces défis. OLG prévoit générer un PNRP de plus de 2,2 milliards de dollars au cours des exercices 2026-2027 à 2029-2030.

Le plan financier appuie directement les priorités stratégiques d'OLG. Le plan d'affaires de cet exercice met l'accent sur les thèmes clés suivants :

- la durabilité et la croissance du secteur de la loterie grâce à un investissement stratégique important dans les technologies;
- la durabilité des résultats du secteur du jeu en établissement, stimulés en partie par la croissance découlant des aménagements de casinos;
- l'atténuation de la contraction prévue des secteurs des jeux de casino et des jeux de mises sportives en ligne face à la concurrence importante dans l'espace numérique.

La croissance des recettes au cours des exercices 2026-2027 à 2029-2030 continuera d'être appuyée par les aménagements de casinos à Ottawa, à London, à Kenora et à Innisfil, la modernisation de Casino Rama, l'élargissement des canaux de la loterie de la Société, l'innovation en matière de produits et l'amélioration de l'expérience client.

SURVOL DU PLAN

Voici l'état du résultat global et le profit net revenant à la Province pour le cycle de planification actuel, de l'exercice 2026-2027 à l'exercice 2029-2030.

(en millions de dollars)

	Prévision	Budget	Projection	Projection	Projection
Exercice	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030
Loterie de la Société	4 309	4 350	4 379	4 423	4 455
Jeu en établissement	4 241	4 283	4 325	4 387	4 425
Jeux de casino et jeux de mises sportives en ligne	560	584	599	615	631
Recettes tirées de la loterie et du jeu	9 110	9 216	9 303	9 426	9 510
Moins : lots de loterie	(2 515)	(2 536)	(2 553)	(2 578)	(2 597)
Produits tirés du jeu	6 595	6 681	6 750	6 848	6 913
Moins : redevances aux fournisseurs de services	(2 065)	(2 308)	(2 340)	(2 392)	(2 442)
Produits nets tirés du jeu	4 530	4 373	4 410	4 456	4 471
Produits ne provenant pas du jeu	40	-	-	-	-
Produits locatifs	122	159	159	159	160
Total des produits	4 692	4 532	4 569	4 615	4 631

À l'exercice 2026-2027, les recettes tirées de la loterie et du jeu devraient atteindre 9,2 milliards de dollars et augmenter au cours des trois prochaines années grâce à l'aménagement d'établissements de jeu, à l'élargissement des canaux de la loterie de la Société et à l'innovation en matière de produits. Les recettes tirées de la loterie et du jeu devraient progresser pour atteindre un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 1,1 % et s'élever à 9,5 milliards de dollars à l'exercice 2029-2030.

Les activités suivantes devraient contribuer à l'atteinte du montant prévu des recettes provenant de la loterie et du jeu d'ici l'exercice 2029-2030 :

- l'élargissement du réseau de détaillants par le biais de nouveaux canaux, le lancement de nouveaux jeux INSTANT et à tirages, l'amélioration de l'offre de loteries sportives dans les points de vente et les investissements dans les technologies de loterie afin de permettre la croissance des recettes;
- des investissements supplémentaires dans les immobilisations par les fournisseurs de services de jeu dans les casinos;
- l'amélioration de l'offre dans les centres de jeu de bienfaisance et l'optimisation des jeux;
- l'atténuation de l'incidence de la concurrence dans le secteur des jeux de casino et des jeux de mises sportives en ligne en lançant de nouvelles fonctions et en améliorant l'expérience client.

Les produits nets tirés du jeu dans les casinos et du jeu de bienfaisance sont inscrits comme total des recettes, après déduction des redevances aux fournisseurs de services, qui se composent principalement des frais fixes, s'il y a lieu, des frais variables (calculés en fonction d'un pourcentage des produits tirés du jeu), selon ce qui est défini dans les ententes d'exploitation et de services des casinos et dans les ententes relatives aux fournisseurs de services de jeu de bienfaisance, et d'autres redevances payées ou payables aux fournisseurs de services ou en leur

nom. Les redevances payées à tous les fournisseurs de services d'OLG devraient totaliser plus de 2,3 milliards de dollars, soit 12 % de plus que les prévisions de l'exercice 2025-2026.

(en millions de dollars)

	Prévision	Budget	Projection	Projection	Projection
Exercice	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030
Profit net revenant à la Province avant les affectations aux Services généraux					
Loterie de la Société	920	881	857	907	910
Jeu en établissement	1 388	1 316	1 318	1 313	1 295
Jeux de casino et jeux de mises sportives en ligne	291	305	299	309	314
Services généraux	(256)	(283)	(292)	(298)	(307)
Profit net revenant à la Province	2 344	2 219	2 181	2 231	2 211
Affectations aux Services généraux					
Loterie de la Société	(143)	(157)	(162)	(166)	(171)
Jeu en établissement	(70)	(81)	(84)	(86)	(88)
Jeux de casino et jeux de mises sportives en ligne	(42)	(44)	(46)	(47)	(48)
Total des affectations aux Services généraux	(256)	(283)	(292)	(298)	(307)
Profit net revenant à la Province après les affectations aux Services généraux					
Loterie de la Société	777	723	694	741	739
Jeu en établissement	1 318	1 235	1 234	1 228	1 207
Jeux de casino et jeux de mises sportives en ligne	249	260	253	262	266
Profit net revenant à la Province	2 344	2 219	2 181	2 231	2 211

Le PNRP devrait atteindre 2,2 milliards de dollars à l'exercice 2026-2027, soit 5 % de moins que les prévisions de l'exercice 2025-2026, en raison de l'augmentation du financement du secteur des courses de chevaux conformément à l'accord de financement à long terme, des investissements dans la modernisation des technologies de loterie et dans le jeu responsable et des coûts ponctuels au cours des exercices 2025-2026 et 2026-2027. Sur la période de planification, le PNRP devrait demeurer stable à 2,2 milliards de dollars.

Les charges d'exploitation, exprimées en pourcentage des recettes, devraient atteindre 1,3 milliard de dollars (14 %) à l'exercice 2026-2027 par rapport aux prévisions (15 %) de l'exercice 2025-2026. La croissance des recettes de l'exercice 2026-2027 à l'exercice 2029-2030, les investissements stratégiques visant à protéger et à stimuler les recettes tirées de la loterie et la transition qui s'opère au casino à Windsor feront fluctuer les charges d'exploitation d'OLG. Les charges d'exploitation, exprimées en pourcentage des recettes, devraient demeurer stables, légèrement supérieures à 14 % au cours de la période de planification.

ANNEXE

CADRE LÉGISLATIF

OLG est un organisme de la Couronne établi conformément à la *Loi de 1999 sur la Société des loteries et des jeux de l'Ontario* (la « LSLJO »). La LSLJO a pour objets d'accroître le développement économique de l'Ontario, de générer des produits d'exploitation pour la province, de promouvoir le jeu responsable en ce qui concerne les loteries et de faire en sorte que tout ce qui est fait dans la poursuite de tels objets soit également fait pour le bien public et dans l'intérêt supérieur de la province.

La mission particulière d'OLG est énoncée dans la LSLJO et consiste notamment à mettre sur pied et à exploiter des loteries pour le compte de la province et conformément aux lois applicables; à prévoir l'exploitation des établissements de jeu; à prévoir l'exploitation de toute entreprise qui est raisonnablement rattachée à l'exploitation d'un établissement de jeu ou d'une loterie; avec l'autorisation du lieutenant-gouverneur en conseil, à mettre sur pied et à administrer des loteries pour le compte d'autres provinces, ou de concert avec elles; à entreprendre des activités de soutien aux courses de chevaux en direct; et à accomplir les autres actes que le lieutenant-gouverneur en conseil peut lui ordonner d'accomplir par décret.

MANDAT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration supervise la gestion générale des affaires de la Société en conformité avec ses objectifs, énoncés dans la Loi, les règlements de la Société, le plan d'affaires approuvé et le protocole d'entente intervenu entre la Société et le ministre du Tourisme, de la Culture et des Jeux. Le conseil a pour mandat de fournir des orientations à la direction en vue d'optimiser le rendement global de la Société et d'accroître la rentabilité pour son actionnaire en assumant ses diverses responsabilités :

- établir les buts, les objectifs et les stratégies de la Société conformément au mandat de cette dernière et aux politiques gouvernementales applicables;
- approuver le plan d'affaires annuel ainsi que les budgets d'exploitation et d'immobilisations;
- surveiller l'élaboration d'un cadre et d'un plan de gestion des risques;
- examiner la pertinence et l'efficacité des contrôles internes en matière de gestion des risques;
- évaluer le rendement du président et chef de la direction;
- surveiller l'application d'un code de conduite pour s'assurer que les relations avec les clients, les fournisseurs et le personnel sont conformes aux normes les plus rigoureuses, en tenant compte des valeurs éthiques et des intérêts de la collectivité dans le cadre de toutes les activités commerciales;
- suivre le rendement global de la Société;
- se tenir au courant et donner son avis, au besoin, sur les communications avec le gouvernement de l'Ontario et d'autres intervenants;
- assurer le respect des politiques clés, des lois et des règlements.

Le conseil d'administration exerce ses activités par l'entremise de quatre comités de travail.

COMITÉ D'AUDIT ET DE GESTION DES RISQUES

Le Comité d'audit et de gestion des risques aide le conseil à s'acquitter de ses responsabilités en matière de contrôle en examinant et en surveillant les états financiers de la Société, ses systèmes de contrôles internes, y compris quant à l'information financière, son programme d'immobilisations, son programme de gestion des risques d'entreprise et ses systèmes de conformité, y compris ses programmes de lutte contre le blanchiment d'argent et de cybersécurité. Le comité a aussi un sous-comité visant spécifiquement à faciliter la surveillance de la conformité. De plus, le comité aide le conseil d'administration en examinant et en surveillant les questions financières de la Société. Il examine le cadre, les politiques et les procédures budgétaires, surveille l'élaboration du budget annuel et des projections et y contribue et examine les résultats financiers.

COMITÉ DE RÉGIE ET DE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Le Comité de régie et de responsabilité sociale aide le conseil à élaborer et à surveiller les politiques et pratiques de régie. Il contribue au repérage des politiques à examiner et soumet des recommandations à l'examen du conseil afin de s'assurer que la Société applique les normes les plus rigoureuses en matière de régie d'entreprise. De plus, le comité aide le conseil d'administration et la Société à s'assurer qu'elle exerce ses activités de manière socialement responsable. Le comité examine et surveille des éléments comme le jeu responsable, l'intégrité des jeux et les aspects importants de la responsabilité sociale qui doivent être pris en compte dans l'offre de jeux en Ontario.

COMITÉ DES PERSONNES, DE LA CULTURE ET DE LA RÉMUNÉRATION

Le Comité des personnes, de la culture et de la rémunération aide le conseil à s'assurer que la haute direction dispose des atouts organisationnels permettant la réalisation des buts à court et à long terme de la Société. De plus, le comité soumet à l'approbation du conseil d'administration des recommandations au sujet de la rémunération et des régimes d'avantages des membres de la haute direction.

COMITÉ DE TRANSFORMATION ET DES TECHNOLOGIES

Le Comité de transformation et des technologies aide le conseil à surveiller les questions d'élaboration et d'examen des plans stratégiques de la Société et d'élaboration, d'examen et de mise en œuvre des technologies de l'information qui y sont associées et des importants plans et programmes de transformation opérationnelle visant l'atteinte de la mission, de la vision, de l'orientation stratégique, des objectifs et des buts de la Société

STRUCTURE DE GOUVERNANCE ET DE GESTION

Classée comme entreprise opérationnelle de la Province de l'Ontario, OLG compte un unique actionnaire, le gouvernement de l'Ontario, et relève du ministre du Tourisme, de la Culture et des Jeux (MTCJ) par l'entremise de son conseil d'administration. Les membres du conseil d'administration et son président sont nommés par le lieutenant-gouverneur en conseil. Le président du conseil et les membres du conseil ne sont ni des employés à temps plein ni des membres de la direction.

OLG entend collaborer de façon continue avec le ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux. Un protocole d'entente énonce et clarifie le cadre des rôles, des relations, des attentes mutuelles et des mécanismes de responsabilité entre le ministre du Tourisme, de la Culture et des Jeux et la Société, conformément à la Directive concernant les organismes et les nominations du Conseil de gestion du gouvernement.

STRUCTURE DE GESTION ET RESPONSABILITÉ ACTUELLES D'OLG

