

LANCEMENT EN SEPTEMBRE

POINTS

PROLINE

PROLINE VOUS
DONNE UN
AVANTAGE

À COMPTER DE SEPTEMBRE,
LES CLIENTS DE PROLINE PEUVENT
GAGNER DES POINTS GRÂCE AUX BILLETS
DE PROLINE ET POOLS ADMISSIBLES
QU'ILS ACHÈTENT EN MAGASIN!



UTILISEZ LE PROGRAMME DE POINTS POUR STIMULER LES VENTES DE PRODUITS SPORTIFS

- Faites mousser les ventes de produits sportifs en parlant de ce programme innovant aux clients de PROLINE.
- Le programme de points offre une valeur ajoutée aux clients qui se procurent des billets de PROLINE et POOLS en magasin.

ÉTAPE 1 : INSCRIPTION

Les participants admissibles doivent avoir un compte **PRIVILÈGES GAGNANTS**; sinon, ils peuvent suivre les instructions pour s'inscrire sur prolinepoints.olg.ca.

ÉTAPE 2 : OBTENTION

Des points sont obtenus lorsque des billets de PROLINE admissibles achetés en magasin sont enregistrés sur le site Web du programme*. Les billets peuvent être saisis manuellement ou à l'aide d'un appareil mobile, en balayant le code à barres du billet.

* Le nombre de points obtenus pour un billet peut dépendre du montant dépensé et du type de mise placée. Les participants peuvent enregistrer jusqu'à 50 billets par jour.

ÉTAPE 3 : ÉCHANGE

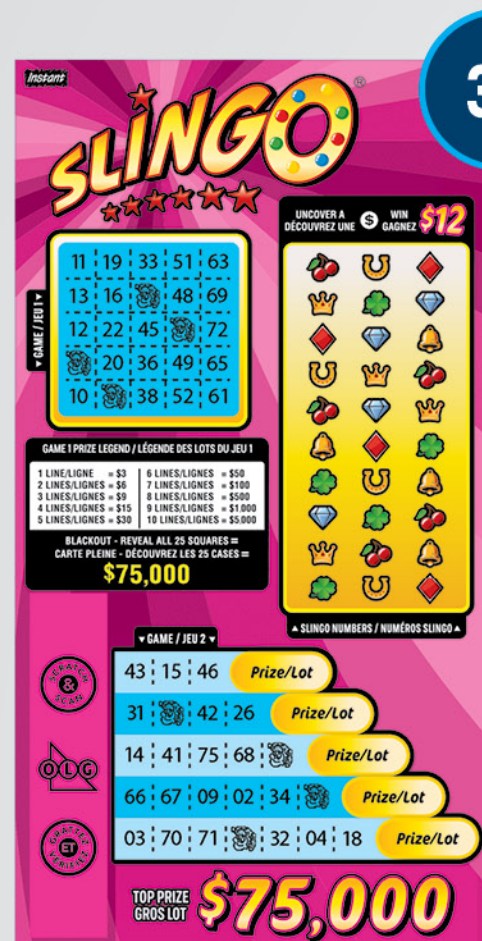
Les points PROLINE peuvent être échangés directement contre des prix tels que des cartes-cadeaux et de la marchandise de PROLINE ou être utilisés pour obtenir des participations à des tirages mensuels palpitants.

DITES AUX CLIENTS DE VISITER [PROLINEPOINTS.OLG.CA](https://prolinepoints.olg.ca) POUR COMMENCER À EN OBTENIR D'AVANTAGE DE PROLINE AUJOURD'HUI!

EN SAVOIR PLUS

LANCEMENTS DE JEUX À SURVEILLER

CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER
AUX PLANOGRAMMES
DES JEUX INSTANT



3 \$

4 SEPTEMBRE

SLINGO

PAIEMENT DE LOTS :
65 %

PROBABILITÉS GLOBALES :
1 SUR 3,82
3 GROS LOTS DE
75 000 \$



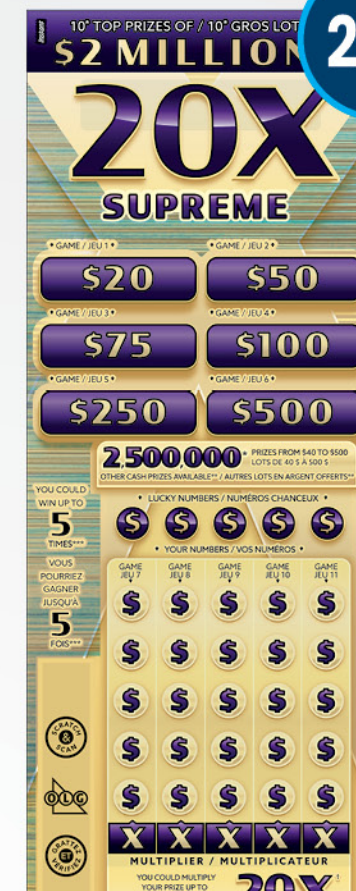
5 \$

4 SEPTEMBRE

**10X
WILD**

PAIEMENT DE LOTS :
67 %

PROBABILITÉS GLOBALES :
1 SUR 3,92
7 GROS LOTS DE
100 000 \$



20 \$

4 SEPTEMBRE

**20X
SUPREME**

PAIEMENT DE LOTS :
70 %

PROBABILITÉS GLOBALES :
1 SUR 3,27
10 GROS LOTS DE
2 000 000 \$



50 \$

4 SEPTEMBRE

\$50K

PAIEMENT DE LOTS :
70 %

PROBABILITÉS GLOBALES :
1 SUR 3,68
40 GROS LOTS DE
50 000 \$

Judith de Richmond Hill a eu la chance de son côté au tirage du 28 mai de **POKER LOTTO**. Elle a obtenu cinq cartes sur cinq, ce qui lui a permis de gagner **100 000 \$**. « *Quand on a travaillé toute sa vie, c'est fantastique de gagner et de se sentir en sécurité sur le plan financier. J'ai encore de la difficulté à le croire.* » Judith a acheté son billet gagnant au magasin Gateway Newstands, situé sur la rue Yonge, à Richmond Hill.



Félicitations à **Laura de Timmins**, qui a gagné **150 000 \$** au jeu **INSTANT THE BIGGER SPIN** (jeu n° 3151). « *Je suis encore sous le choc. Cela n'aurait pas pu arriver à un meilleur moment.* » Laura a acheté son billet gagnant chez Tiffany's Take-Out and Delivery, sur l'avenue Wende à Timmins.



GAGNANTS RÉCENTS DE TOUT L'ONTARIO!



Dire « *oui* » à **ENCORE** a été payant pour **Anne d'Ottawa** et **Eric de Gatineau**. Les deux amis ont fait correspondre les six derniers des sept numéros **ENCORE** dans l'ordre exact du tirage de **LOTTO MAX** du 19 mai, ce qui leur a permis de gagner **100 000 \$**! Anne et Eric ont acheté leur billet gagnant chez Innes & Portobello, sur le boulevard Portobello à Orléans.



Mario de Kingston sait vraiment comment les choisir. Ses 8 jeux **DAILY KENO** se sont traduits par un gain de **50 000 \$** au tirage effectué le 9 mai en soirée. « *Je n'arrive toujours pas à y croire, a déclaré Mario. Cela a été très soudain. C'est formidable!* » Mario a acheté son billet gagnant au dépanneur Meadowbrooks Variety, sur le chemin Armstrong à Kingston.

ENCOURAGEZ LA VENTE DE ENCORE SUR TOUS LES BILLETS DE PICK!



5 %
GAGNÉS SUR
TOUTES LES VENTES
DE ENCORE

MAXIMISEZ VOS PROFITS

- Encouragez tout le personnel à demander aux clients qui achètent des billets de PICK s'ils souhaitent ajouter ENCORE.
- Commencez à promouvoir ENCORE dès aujourd'hui pour faire mousser vos ventes et augmenter vos commissions.

RÉCOLTER LES BÉNÉFICES

- Faites savoir aux clients que le gros lot de ENCORE est de **1 million \$**; c'est la principale raison pour laquelle les clients jouent.
- Mentionnez aux joueurs que ENCORE ne coûte que 1 \$ par jeu et qu'il est possible d'ajouter jusqu'à 10 jeux par billet.
- Aidez les clients à découvrir l'exaltation que suscite la chance de gagner gros avec ENCORE.

COMMENT ENCOURAGER LA VENTE

FAITES-EN UNE ROUTINE

Demandez toujours à vos clients s'ils souhaitent ajouter ENCORE à leurs billets de PICK.

DEMANDEZ, TOUT SIMPLEMENT

Un joueur sur deux ajoutera ENCORE si vous le lui demandez.

2 POUR 1

PICKS



VENDREDI 8 SEPTEMBRE
SAMEDI 9 SEPTEMBRE

Lorsqu'un client
achète un (1) billet de
PICK 2, **PICK 3** ou **PICK 4**
il obtient un (1) jeu de
 **GRATUIT!**

LES DÉTAILLANTS TOUCHENT UNE
COMMISSION DE 5 % SUR TOUS
LES JEUX GRATUITS PROMOTIONNELS.
ALLEZ CHERCHER LA VENTE!



Super tirage



LOTS GARANTIS DE 50 000 \$

PLUS DEUX GROS LOTS

2 SEPTEMBRE



**A FAIT 54 MILLIONNAIRES EN
ONTARIO DEPUIS LE LANCEMENT
DU TIRAGE BOULE D'OR!***

*du 14 septembre 2022 au 20 juillet 2023

AUGMENTEZ VOS COMMISSIONS SUR LES VENTES GRÂCE AUX PROMOTIONS POUR LES PRODUITS DE LOTERIE!

LE SAVIEZ-VOUS?

LES DÉTAILLANTS TOUCHENT UNE COMMISSION DE 5 % SUR TOUS LES JEUX GRATUITS PROMOTIONNELS.

Des promotions sur les terminaux de loterie seront proposées périodiquement tout au long de l'année. Voici comment savoir lorsqu'une promotion est disponible :

1 MESSAGES SUR LES TERMINAUX DE LOTERIE

Soyez attentif aux messages de notification, aux messages qui s'affichent à l'ouverture de session ou aux messages d'information pour savoir quand une offre est activée.

2 RAPPORT DE PROMOTION

- Imprimez votre *RAPPORT DE PROMOTION* pour savoir quelles promotions sont en cours à votre point de vente.
- **Pour l'imprimer :** Dans le menu *Rapports*, sélectionnez *Promotions* et le nombre de copies que vous souhaitez imprimer. Le rapport imprimé affichera les dates de début et de fin des promotions actuelles des terminaux de loterie sur le marché.

3 ÉCRAN D'AFFICHAGE DU CLIENT

Une vidéo promotionnelle est diffusée sur l'écran d'affichage du client tant que l'offre est active.

4 BANNIÈRES DE TERMINAL

Il vous sera possible d'imprimer une bannière de terminal pendant la durée de l'offre. Affichez-la dans votre point de vente pour annoncer la promotion.

La vente incitative de jeux promotionnels gratuits est un excellent moyen d'accroître vos ventes et vos commissions. **Allez chercher la vente!**

VOTRE LISTE D'IDENTIFICATION DES DÉTAILLANTS EST-ELLE À JOUR?

Toutes les personnes participant à la vente, à la manipulation ou à l'encaissement de billets ou de produits de loterie doivent être inscrites sur le terminal de loterie. À l'aide des écrans d'identification du détaillant sur le terminal de loterie, les détaillants doivent s'assurer que tous les membres du personnel concernés sont identifiés auprès d'OLG avant de manipuler des billets ou des produits de loterie. Veillez à ce que tous les nouveaux employés remplissent le formulaire d'identification des personnes liées à OLG dans le cadre de leur formation à l'utilisation des terminaux de loterie.

REMARQUE : Pour vous assurer que les renseignements sur votre magasin sont toujours exacts, appelez le Service à la clientèle d'OLG au 1-800-387-0104 si des employés ont été entrés incorrectement dans notre base de données, ont changé de nom légal, ont atteint l'âge de 18 ans ou ne font plus partie de l'effectif de votre établissement. Chaque employé ne doit être entré qu'une seule fois.

PROCHAINES DATES IMPORTANTES

SEPTEMBRE

Lancement du programme de points PROLINE

2 SEPTEMBRE

Super tirage de LOTTO 6/49

4 SEPTEMBRE

Lancements de nouveaux jeux INSTANT

DU 5 AU 11 SEPTEMBRE

Remplacement de l'affichage aux points de vente du mois de septembre

8 ET 9 SEPTEMBRE

PROMOTION 2 POUR 1 PICK x ENCORE

L'EXPÉRIENCE-CLIENT À SON MEILLEUR DANS UN DÉPANNEUR

Aamir et Waylet, propriétaires de l'établissement Becker's à Oakville, exploitent des dépanneurs depuis plus de 25 ans et collaborent avec leur spécialiste des ventes d'OLG, Sid Singh, depuis plusieurs années. Leur disposition à mettre en pratique les nouvelles techniques de vente et les idées suggérées par Sid s'est traduite par une augmentation du matériel de vente de produits de loterie, dont six présentoirs, deux terminaux de loterie et deux présentoirs numériques. Aamir et Waylet ont passé de nombreuses heures à rénover et à repenser la configuration de leur magasin afin d'améliorer la circulation des clients, en particulier pendant les heures de pointe. C'est l'un des rares dépanneurs à disposer de deux terminaux de loterie, ce qui permet de mieux servir les clients.

Aamir et Waylet attribuent leur succès en matière de ventes de produits de loterie à plusieurs techniques qu'ils ont adoptées au fil des ans. Ils tâchent notamment de garder le magasin ouvert tard tous les jours, de toujours fournir un excellent service à la clientèle et de prendre le temps de nouer des relations avec les clients réguliers. Ils ont également pour priorité d'expliquer les jeux et les règles aux nouveaux clients de la loterie, de veiller à ce que leurs présentoirs soient bien approvisionnés et ordonnés, et de suivre le planogramme mensuel INSTANT d'OLG.

L'un des aspects les plus importants de leur travail est la communication. Aamir et Waylet tiennent les clients informés des nouveaux produits de loterie et des promotions. Ils utilisent également les données actuelles pour stimuler leurs ventes en fournissant des renseignements, tels que les rapports sur les lots non réclamés pour les billets INSTANT, afin que les clients sachent quels jeux ont toujours des gros lots à gagner. Ils sont persuadés que le fait de permettre aux clients de prendre des décisions de jeu en connaissance de cause contribue à établir des relations de confiance. Grâce à de telles initiatives, **ils ont enregistré les ventes les plus élevées de la province pour le billet INSTANT ULTIMATE à 100 \$! Les ventes totales du magasin pour ce jeu se sont élevées à 128 000 \$, soit le triple de la moyenne des autres magasins!**

Les clients aiment voir Aamir et Waylet et interagir avec eux, parce qu'ils leur offrent toujours une expérience personnalisée et leur disent au revoir en souriant et en leur souhaitant bonne chance.

**Quel travail fantastique, Aamir et Waylet!
Merci d'être des détaillants vraiment gagnants.**

