

## VIDÉO IMPACT D'OLG

Audio : Une musique entraînante est diffusée tout au long de la vidéo.

- :00 VHC : Lorsque nous disons que jouer avec OLG, c'est jouer pour l'Ontario, nous le pensons vraiment.
- :01 Ouverture sur le logo d'OLG avec le slogan « Jouez pour l'Ontario » sur fond bleu.
- :06 Transition vers l'image d'une ville de l'Ontario avec un élément graphique en mosaïque.
- :07 VHC : Notre travail a eu des retombées phénoménales.
- :08 VHC : En plus d'offrir du divertissement de classe mondiale, OLG change la vie de tous les Ontariens.
- :09 Les logos des produits d'OLG sont révélés en formation 3 par 2 : Lotto Max, Lotto 6/49, Daily Grand, INSTANT, Pick 2, Proline.
- :12 Transition vers une formation 3 par 2 de visages de personnes à l'échelle de l'Ontario.
- :13 Transition vers l'image d'un dépanneur du coin avec un élément graphique en mosaïque.
- :14 VHC : Parce que la totalité de nos profits est retournée à la Province de l'Ontario.
- :16 Transition vers des « super » sur fond bleu : « 100 % DES PROFITS RETOURNÉS À L'ONTARIO ».
- :18 Transition vers l'image de courts de tennis avec un élément graphique en mosaïque.
- :20 Transition vers l'image d'une patinoire avec un élément graphique en mosaïque.
- :20 VHC : Cela représente plus de 56 milliards de dollars depuis notre création.
- :22 Transition vers des « super » sur fond bleu : « PLUS DE 56 MILLIARDS \$ ».
- :24 Transition vers l'image d'une autre ville de l'Ontario avec un élément graphique en mosaïque.
- :27: VHC : Au cours des trois dernières années, plus de 4 milliards de dollars ont été réinvestis dans la province.
- :27 Transition vers des « super » sur fond bleu : « DEPUIS 2019, PLUS DE 4 MILLIARDS \$ RÉINVESTIS ».

## VIDÉO IMPACT D'OLG

- :30 Transition vers l'image d'un parc boisé avec un sentier qui traverse la ville avec un élément graphique en mosaïque.
- :30 VHC : Dans chaque ville et dans chaque village, on peut voir tout le bien que fait l'argent que nous apportons. Et cela ne s'arrête pas là.
- :32 Transition vers l'image d'un réseau routier avec un élément graphique en mosaïque.
- :34 Transition vers l'image d'un autre parc où des personnes marchent le long d'un sentier avec un élément graphique en mosaïque.
- :37 VHC : Plus de 380 millions de dollars ont été remis aux communautés des Premières Nations.
- :39 Transition vers des « super » à l'écran « PLUS DE 380 MILLIONS \$ VERSÉS AUX COLLECTIVITÉS DES PREMIÈRES NATIONS » avec l'image d'une personne autochtone en tenue traditionnelle.
- :41 VHC : Et plus de 105 millions de dollars ont été versés aux organismes de bienfaisance partout dans la province.
- :42 Transition vers des « super » sur fond bleu : « PLUS DE 105 MILLIONS \$ AUX ORGANISMES DE BIENFAISANCE ».
- :44 Transition vers l'image d'un couple homme-femme formant un cœur avec leurs mains et un élément graphique en mosaïque.
- :47 VHC : En plus de tout cela, nous avons remis approximativement 7,4 milliards de dollars en gains à nos joueurs en seulement trois ans.
- :48 Transition vers des « super » sur fond bleu : « NOUS AVONS REMIS 7,4 MILLIARDS \$ EN GAINS ».
- :52 Transition vers un homme et une femme assis l'un à côté de l'autre applaudissant et brandissant le poing avec un élément graphique en mosaïque.
- :54 VHC : Tout cela a été réalisé selon des principes de sûreté, de confiance et de responsabilité.
- :54 Transition vers un « super » à l'écran : « SÛRETÉ » avec l'image d'une femme heureuse portant des lunettes qui regarde son téléphone portable, avec un élément graphique en mosaïque.
- :55 Transition vers un « super » à l'écran : « CONFIANCE » avec un gros plan d'une poignée de main avec un élément graphique en mosaïque.

## VIDÉO IMPACT D'OLG

- :56 Transition vers un « super » à l'écran : « RESPONSABILITÉ » avec l'image d'un groupe de cinq employés de bureau tenant des dossiers et un ordinateur portable et regardant la caméra, avec un élément graphique en mosaïque.
- :58 VHC : Ainsi, vous pouvez voir que jouer pour l'Ontario signifie une chose.
- :59 Transition vers des « super » sur fond bleu : « JOUER POUR L'ONTARIO ».
- 1:03 Transition vers des « super » : « LORSQUE NOUS JOUONS ENSEMBLE, NOUS GAGNONS ENSEMBLE », avec l'image d'employés d'OLG et un élément graphique en mosaïque qui passe à une carte de l'Ontario, pendant que les images continuent à former différentes mosaïques.
- 1:04 VHC : Lorsque nous jouons ensemble, nous gagnons ensemble.
- 1:05 VHC : Voilà ce qui nous rend tous si fiers à OLG.
- 1:10 VHC : Pour plus de détails, visitez [OLG.CA/IMPACT](http://OLG.CA/IMPACT)
- 1:11 Transition vers des « super » sur fond bleu : « POUR EN SAVOIR PLUS, VISITEZ [OLG.CA/IMPACT](http://OLG.CA/IMPACT) ».
- 1:15 Transition vers le logo d'OLG et le slogan « JOUEZ POUR L'ONTARIO » sur fond bleu. Le logo Jouez Sensé s'affiche dans le coin inférieur droit.
- 1:15 Audio : Pause musicale d'OLG