

RAPPORT SUR L'IMPACT D'OLG 2019-2022

OÙ LE JEU A UNE MISSION



UN MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

JOUER POUR L'ONTARIO

Depuis plus de quarante ans, le but principal d'OLG est de donner en retour aux Ontariens. Notre société a été construite afin d'améliorer la vie de la population de la province en remettant à la Province chaque dollar de profit pour appuyer les priorités gouvernementales, en travaillant avec nos partenaires pour faire croître nos activités et les leurs, ce qui profitera aux collectivités locales, et en ouvrant la voie vers une culture solide fondée sur le jeu sain et responsable pour faire en sorte que le jeu demeure amusant.

En termes simples, lorsque vous jouez avec OLG, vous jouez pour l'Ontario.

Aujourd'hui, nous avons atteint un moment important dans l'histoire d'OLG. Nous avons l'occasion d'avoir un impact plus intentionnel et résolu en tant qu'employeur, partenaire et société de jeu qui s'engage à collaborer et à respecter les principes de vérité et de réconciliation tout en étant l'une des sources de produits non fiscaux les plus importants pour la Province en priorisant une croissance durable et responsable.

C'est pourquoi nous avons lancé l'an dernier une nouvelle stratégie de croissance progressive intitulée ON joue. Il s'agit d'un audacieux plan de transformation de nos activités qui tire parti de nos avantages uniques et renforce et accroît nos partenariats axés sur nos objectifs pour réussir dans un marché de plus en plus concurrentiel. Le secteur du jeu change, et nous sommes impatients de saisir avec confiance les occasions pour offrir à nos joueurs une expérience de divertissement inégalée et intégrée.

Un autre élément majeur de l'engagement renouvelé d'OLG est le travail que nous effectuons pour promouvoir un environnement de jeu sûr. Bien que nous soyons déjà un chef de file mondial en offrant une éducation sur le jeu exhaustive et du soutien à nos joueurs par le biais de notre programme Jouez sensé, notre travail touchant le jeu responsable évolue constamment. À mesure que nous nous développons, nous continuons de tirer parti de nouveaux partenariats et de puiser dans les dernières recherches pour mieux comprendre nos joueurs et trouver plus de façons de les aider à profiter de nos jeux de manière sûre et responsable.

Il convient de noter que tous les éléments de notre travail et de notre orientation stratégique générale dépendent de notre personnel. Pour exécuter notre plan ambitieux et tenir notre promesse aux Ontariens, nous avons élaboré ce que nous appelons nos vérités : cinq principes directeurs visant à nous aider former une équipe solide et diversifiée qui reflète et favorise notre culture enrichissante, inclusive et axée sur les résultats. Ces vérités servent aussi de boussoles pour guider notre équipe afin que nos aspirations deviennent réalité tout en créant un rapport avec nos joueurs, les collectivités locales, nos partenaires et nos employés.

Ce que j'ai mentionné effleure à peine la surface de nos efforts actuels. Le présent rapport aide à éclairer les mesures significatives qu'OLG a prises depuis avril 2019 pour tenir notre promesse aux Ontariens. Il indique aussi comment nous continuerons d'approfondir notre collaboration avec nos précieux partenaires, y compris les communautés autochtones, à mesure que notre entreprise progresse à un nouveau niveau en offrant de manière responsable du divertissement par le jeu de classe mondiale tout en agissant comme une force de changement positif en Ontario. Nous sommes ravis de le partager avec vous!



Duncan Hannay

Président et chef de la direction
de la Société des loteries et des
jeux de l'Ontario



QUI NOUS SOMMES

Fondée en 1975, OLG était d'abord une société de loterie créée pour divertir de manière exceptionnelle les Ontariens tout en générant des fonds pour financer des projets communautaires dans l'ensemble de la province.

Au fil des ans, nous avons élargi et diversifié la gamme des produits que nous offrons, qui comprend maintenant des jeux de casino, des courses de chevaux, des jeux de bienfaisance et des jeux numériques. Malgré ces changements, nous continuons d'être inspirés par notre but principal profondément enraciné chez nous, qui est de donner en retour aux Ontariens.

Plus OLG se développe, plus notre voix s'accroît et plus nous avons la responsabilité de contribuer sérieusement aux collectivités locales. Nous croyons sincèrement dans la durabilité, la responsabilisation et l'importance de faire notre part pour que l'Ontario soit un endroit meilleur pour tout le monde.

Au cours des trois dernières années, nous avons travaillé fort pour renforcer notre marque mondialement reconnue qui fait maintenant preuve d'excellence en matière de diversité, d'inclusion, de jeu responsable et de commandite d'événements communautaires, et nous sommes fiers d'avoir reçu de prestigieux prix internationaux pour notre travail dans ces importants domaines.

Aujourd'hui, nous contribuons à bâtir un meilleur Ontario en offrant à nos clients d'excellentes expériences de divertissement. **Tous** nos profits sont réinvestis en Ontario pour améliorer la qualité de vie de la population de la province.

Approximativement 56,7 milliards de dollars ont été réinvestis dans la province depuis 1975.

Depuis avril 2019 :

- plus de **4,4 milliards de dollars** ont été réinvestis dans la province;
- **382 millions de dollars** ont été versés aux Premières Nations dans le cadre du partage des produits tirés du jeu;
- **109 millions de dollars** ont été versés à des organismes de bienfaisance dans toute la province;
- **7,4 milliards de dollars** en lots de jeux de loterie ont été remis à des clients;
 - **357 millions de dollars** en financement direct ont été versés au secteur des courses de chevaux de l'Ontario.





NOS VÉRITÉS

En 2021, nous avons lancé les vérités d'OLG. Ces cinq principes directeurs définissent qui nous sommes et ce que nous représentons. Ils nous motivent, nous unissent et nous différencient de notre concurrence, ce qui nous permet d'agir en faveur de l'Ontario comme jamais auparavant.

NOUS PRENONS SOIN DE L'ONTARIO

Nous sommes là pour faire le bien. Nous aidons à bâtir des collectivités, nous créons des emplois et nous soutenons nos partenaires. Tous nos profits sont réinvestis en Ontario. Donner en retour est au cœur de tout ce que nous faisons.

NOUS SOMMES UNE ÉQUIPE UNIE

Nous nous amusons. Nous partageons. Nous lançons des défis. Nous nous respectons, nous nous soutenons et nous nous valorisons mutuellement ainsi que nos partenaires. C'est seulement ensemble que nous pouvons compétitionner et gagner.

NOUS NOUS PASSIONNONS POUR NOS JOUEURS

Bien connaître nos joueurs nous permet de leur offrir les sensations fortes qu'ils recherchent, de manière sûre et responsable. Voilà pourquoi ils nous sont fidèles. Leur confiance rend notre entreprise plus solide et améliore notre capacité à donner en retour.

NOUS AVONS DE GRANDS RÊVES ET NOUS ENCOURAGEONS LE CHANGEMENT

Nous voyons grand, nous agissons vite et nous accueillons le changement. Nous sommes audacieux, curieux et ouverts et nous élevons toujours notre jeu.

NOUS CÉLÉBRONS NOS DIFFÉRENCES

Nous apportons tous une valeur ajoutée à l'équipe. Et nos différentes perspectives, origines et orientations font d'OLG un endroit où il fait bon travailler. Ensemble, nous sommes plus créatifs, innovateurs et inclusifs.

NOUS PRENONS SOIN DE NOS JOUEURS

LA RESPONSABILITÉ COMMENCE AVEC NOUS

Nous savons que, pour continuer de profiter à l'Ontario, nous devons continuer de bâtir une clientèle de joueurs saine et durable et investir en elle. Cet engagement signifie que nous devons élargir et améliorer nos programmes axés sur les joueurs grâce aux recherches et aux pratiques exemplaires émergentes, car nous voulons que nos joueurs profitent des sensations fortes que procurent nos jeux de manière sûre et responsable.



NOTRE ÉVOLUTION

Ce qui n'était au départ qu'un programme de jeu responsable fondé sur la conformité dans nos casinos au début des années 1990's est devenu un programme exhaustif et intégré axé sur la prévention qui permet aux joueurs de prendre des décisions éclairées.

Notre programme Jouez sensé primé et reconnu mondialement (offert dans tous les casinos, tous les centres de jeu de bienfaisance et sur OLG.ca) aide les joueurs à approfondir leurs connaissances, à comprendre les risques et à créer de bonnes habitudes de jeu grâce à des outils personnalisés, comme l'établissement de budgets et des tests d'autoévaluation. Nous utilisons aussi des analyses approfondies pour cerner l'impact de nos produits et de nos services sur les Ontariens et évaluer les risques pour les joueurs, ce qui nous permet de personnaliser les communications que nous leur envoyons.

Jouezsense.ca accueille plus de deux millions d'utilisateurs tous les ans.

Les centres Jouez sensé dans les casinos et dans les centres de jeu de bienfaisance ont accueilli plus de 250 000 visiteurs depuis avril 2019.

La reconnaissance internationale d'OLG en ce qui a trait au jeu responsable s'explique notamment par l'investissement annuel que nous faisons pour former chacun des employés qui interagit avec des joueurs. Depuis l'exercice 2019-2020, approximativement 900 employés de nos différents secteurs d'activité ont achevé la formation approfondie dirigée par un formateur pour notre programme Jouez sensé donnée par le Centre de toxicomanie et de santé mentale à Toronto; beaucoup plus d'employés ont aussi réussi la formation considérée de base ou fondamentale.

OLG investit approximativement 14 millions de dollars tous les ans pour maintenir notre programme de jeu responsable, y compris 2,6 millions de dollars pour des campagnes de sensibilisation primées qui encouragent des comportements de jeu positifs.

De plus, notre programme d'autoexclusion est offert depuis 1994 dans les casinos et dans les centres de jeu de bienfaisance de l'Ontario. Il permet aux joueurs de cesser temporairement de jouer de manière volontaire et confidentielle pendant une période qu'ils sélectionnent eux-mêmes. Le programme s'améliore sans cesse grâce aux modifications apportées fondées sur des recherches universitaires et des consultations avec des parties prenantes.

En raison de la COVID-19, nous avons aussi élaboré un nouveau processus d'autoexclusion en ligne qui comprend une option d'inscription virtuelle. Il est maintenant encore plus facile et plus commode d'accéder à cet indispensable outil d'atténuation des dommages pour les gens qui en ont besoin.

FAIT SAILLANT

Tous les membres du personnel des 37 centres de jeu de bienfaisance en Ontario doivent réussir la formation en ligne considérée de base ou fondamentale de Jouez sensé dans les 30 premiers jours de travail. Jusqu'à présent, approximativement 1 500 employés des centres de jeu de bienfaisance ont achevé ce programme.

STATISTIQUES GAGNANTES

L'engagement d'OLG à l'égard du jeu responsable est le mieux reflété par le sérieux dont nous faisons preuve en ce qui a trait à l'atteinte de nos buts et la mesure de notre réussite. Même au milieu de la pandémie, nous avons atteint la grande majorité des 10 jalons et indicateurs clés de rendement (ICR) établis dans notre plan triennal concernant le jeu responsable (2019-2020 à 2021-2022), dont les suivants :

- commander et réaliser 10 projets de recherche sur le jeu responsable et la santé des joueurs avec le Gambling Research Exchange of Ontario et des experts universitaires tiers, comme le Gambling Lab de l'Université de Carleton;
- réaliser sept campagnes de marketing pour sensibiliser au jeu responsable, ce qui a aidé à faire passer la connaissance de notre marque et programme Jouez sensé de 33 % en 2019 à plus de 60 % en 2022.

Nous avons mis en œuvre la première phase de notre nouvelle stratégie de communication visant les joueurs de jeux numériques à haut risque.

Nous avons essayé une nouvelle approche de communication directe avec les joueurs de jeux de casino numériques à haut risque en leur envoyant des messages les invitant à établir des limites de perte aux jeux de casino. Les résultats furent remarquables : les joueurs ayant reçu un message étaient près de 2,5 fois plus susceptibles d'établir des limites de perte aux jeux de casino dans les 28 jours suivant le message. Ils ont aussi consulté leur historique de jeu, établi des limites d'achat de loterie et pris des pauses du jeu plus fréquemment.

PRIX, ACCRÉDITATIONS ET RECERTIFICATIONS

- Après son accréditation initiale en 2015 et sa réaccréditation en 2018 (toutes deux sous notre ancienne marque PlayOLG.ca), OLG.ca a obtenu une autre réaccréditation JR vérifié de trois ans du Conseil du jeu responsable en 2021.
- Nous avons reçu le prix de la meilleure communication télévisée sur le jeu responsable pour notre série Les Coulisses des gros lots de la North American Association of State and Provincial Lotteries en 2021. Ce prix est une deuxième victoire consécutive pour la série et une cinquième victoire consécutive pour Jouez sensé globalement.
- En 2021, OLG a obtenu de nouveau la certification de niveau 4 de la World Lottery Association (WLA) pour avoir fait preuve d'excellence en matière de jeu responsable, ce qui est le niveau de certification le plus élevé attribué par la WLA. Nous détenons ce niveau de certification depuis 11 ans, une distinction que seulement 13 organisations de loterie au Canada et aux États-Unis ont obtenue.
- OLG a lancé un Enterprise Player Health Index (indice de santé des joueurs) pour nous aider à surveiller la viabilité de notre bassin de joueurs et à évaluer notre programme de jeu responsable. Cette valeur est une mesure fondamentale pour nos activités. Elle est suivie comme indicateur de rendement clé de notre objectif stratégique à l'échelle de l'organisation, qui est de mieux comprendre nos joueurs dans l'ensemble de nos produits et canaux.

LA COLLABORATION EST ESSENTIELLE

Au fil des ans, nous nous sommes associés au gouvernement de l'Ontario, aux collectivités de l'ensemble de la province et à des organismes internationaux de premier plan pour veiller à ce que nos programmes bénéficient des dernières connaissances et recherches sur le plan scientifique, technologique et médical. Cela comprend une relation continue avec Gambling Research Exchange Ontario, et notre travail avec des experts universitaires tiers pour favoriser l'amélioration continue de notre programme de jeu responsable.

Le Centre de toxicomanie et de santé mentale a élaboré notre formation des employés.

Le Conseil du jeu responsable offre notre programme Jouez sensé dans les casinos et les centres de bingo et de jeu de bienfaisance de la province.

- Gambling Research Exchange Ontario génère et mobilise des recherches dans les secteurs de la santé et du bien-être pour aider à orienter notre approche visant le jeu responsable fondée sur l'amélioration continue et des données probantes.
- ConnexOntario – Une ligne d'aide gratuite accessible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, pour les gens et qui cherchent de l'aide et du soutien local en lien avec tout problème de jeu. Les renseignements sont intégrés très visiblement à nos produits, y compris les machines de jeu dans les casinos et les centres de jeu de bienfaisance, et en ligne sur OLG.ca et sur JouezSense.ca.
- 31 fournisseurs de traitement en Ontario offrent un accès hors site à notre programme d'autoexclusion, ce qui permet aux gens de s'inscrire sans avoir à visiter un établissement de jeu. Deux nouveaux fournisseurs de traitement dans la région d'Ottawa se sont joints à notre réseau en 2022 : le Centre Amethyst pour femmes toxicomanes et Rideauwood Addiction and Family Services.

OLG continuera de soutenir nos clients ainsi que d'améliorer les connaissances et l'expérience des joueurs en trouvant d'autres façons d'améliorer le programme Jouez sensé avec l'aide de groupes d'experts et de nos précieux partenaires en matière de jeu responsable.

NOUS PRENONS SOIN DE NOS, COLLECTIVITÉS

DES PARTENARIATS QUI ONT UN BUT

Une de nos vérités est « Nous prenons soin de l'Ontario ». Elle reflète et renforce nos liens étroits avec les collectivités de l'ensemble de la province. En entretenant nos relations productives avec nos précieux partenaires, nous nous développons ensemble de manière durable et pouvons accroître notre impact positif dans les collectivités partout en Ontario.



CASINOS DE L'ONTARIO

L'Ontario compte 29 casinos exploités par des partenaires partout dans la province et est fier de partager les recettes provenant du jeu en établissement avec les collectivités qui les accueillent. Ces fonds contribuent au développement économique, à l'amélioration de l'infrastructure et à la création d'emplois à l'échelle locale.

La pandémie a causé la fermeture des casinos partout dans la province pendant 18 mois, ce qui a eu un impact important sur les recettes. Lorsque les établissements de jeu ont commencé à rouvrir à la fin de janvier, des efforts communs ont été déployés pour célébrer et soutenir le secteur, y compris la campagne de marketing de 2022 d'OLG, « Où le plaisir se multiplie », qui a aidé à accueillir le retour des joueurs dans leurs casinos préférés.

Depuis avril 2019, OLG a redonné plus de 1,82 milliard de dollars en bénéfices provenant des casinos en établissement à la province de l'Ontario.

Pendant cette même période, approximativement 302 millions de dollars ont été versés aux municipalités et aux communautés autochtones qui accueillent des casinos.

Depuis le lancement de la modernisation du jeu en établissement d'OLG, en vertu de laquelle des fournisseurs de services du secteur privé ont pris en charge l'exploitation courante des casinos, le secteur privé a fait de nouveaux investissements totalisant des centaines de millions de dollars dans les établissements de jeu partout dans la province. Cela a entraîné la création de centaines de nouveaux emplois nets directs et indirects, ainsi que des retombées économiques pour les collectivités locales.

À ce jour, 1,8 milliard de dollars en dépenses en capital a été investi en Ontario par les fournisseurs de services.

En 2021-2022, nous avons célébré l'ouverture de nouveaux casinos à Pickering et à North Bay. Ensemble, ils créeront de nombreuses retombées économiques pour les deux collectivités.

OLG a aussi rendu possible la construction d'OLG Stage at Fallsview Casino, qui représente un investissement du secteur privé de 130 millions de dollars. La salle de spectacle dernier cri de 5 000 sièges est reliée à Fallsview Casino Resort; elle est conçue pour accueillir des spectacles de renommée mondiale et pour favoriser le tourisme et les visites dans la région de Niagara Falls. La construction d'OLG Stage at Fallsview Casino a créé 800 emplois locaux.

Nous continuerons à travailler avec nos casinos partenaires pour offrir du divertissement et générer des retombées économiques pour les collectivités locales, y compris deux aménagements prévus à Wasaga Beach et à Kenora.

FAIT SAILLANT

North Bay a célébré la grande ouverture du nouveau Cascades Casino de Gateway en avril 2022. Les 41 millions de dollars investis ont déjà créé plus de 130 nouveaux emplois, et au total jusqu'à 400 nouveaux emplois pourraient être créés dans la collectivité du Nord de l'Ontario.





JEU DE BIENFAISANCE

Depuis longtemps, OLG travaille étroitement avec nos précieux partenaires de jeu de bienfaisance pour amasser des fonds au profit d'organismes de bienfaisance partout en Ontario qui soutiennent des programmes et des services communautaires.

37 centres de jeu de bienfaisance, exploités par 13 partenaires du secteur privé, offrent une variété de jeux de bienfaisance traditionnels dans les formats papier et électronique.

Près de 30 000 bénévoles donnent de leur temps dans les centres de jeu de bienfaisance au nom d'approximativement 2 200 organismes de bienfaisance locaux.

109 millions de dollars ont été recueillis depuis 2019.

12,5 millions de dollars en recettes ont été distribués aux collectivités d'accueil depuis avril 2019.

FAIT SAILLANT

Des groupes B'nai B'rith ont distribué toutes les semaines approximativement 140 paniers alimentaires d'urgence à des personnes âgées dans leurs collectivités à l'aide des fonds collectés à Delta Downsview et à d'autres établissements de jeu de la région du Grand Toronto.

COURSES DE CHEVAUX

OLG est fière de travailler avec nos partenaires pour bâtir un secteur des courses de chevaux solide et viable pour l'ensemble des 15 hippodromes et trois races de chevaux de course de l'Ontario. OLG offre au secteur un financement annuel pour soutenir les emplois dans les domaines des courses et de l'élevage des chevaux.

Depuis 2018, les courses de chevaux ont contribué approximativement 1,9 milliard de dollars en produits intérieurs bruts à l'économie de l'Ontario et soutenu 22 965 emplois équivalents temps plein, dont beaucoup dans les communautés rurales.

FAIT SAILLANT

En 2021, OLG a fièrement appuyé l'Ontario Women's Driving Championship, une nouvelle initiative de partenariat qui présente les meilleures conductrices et leur offre des possibilités dans le secteur des courses de chevaux de la province tandis qu'elles se disputent le titre convoité.





LOTÉRIE

Notre réseau de détaillants de loterie compte plus de 5 300 partenaires qui possèdent près de 10 000 points de vente partout dans la province où les gens peuvent acheter les jeux de loterie d'OLG. Nous cherchons toujours des façons de soutenir nos précieux détaillants partenaires de vente au détail dans les collectivités qu'ils desservent.

Le taux pondéré normal de commission des détaillants d'OLG est parmi les plus élevés au Canada.

333 millions de dollars en commissions ont été versés aux détaillants propriétaires en 2021-2022, une augmentation de 11 % depuis 2020.

Depuis 2021, OLG a lancé trois programmes Support Local visant à appuyer les entreprises locales. Ces programmes offraient une commission des détaillants accrue sur des jeux spécifiques, ce qui a généré près de 24 millions de dollars de plus en commissions pour les détaillants.

LE SAVIEZ-VOUS?

En mars, OLG a fait équipe avec le designer de mode basé à Toronto Mr. Saturday pour créer une collection de vêtements en nombre limité qui offrait également aux clients un crédit valide pour l'achat de billets de LOTTO MAX pendant un an. **La campagne comptait parmi les finalistes pour neuf prix et a gagné deux Lions d'argent et deux Lions de bronze au festival international de la créativité Les Lions de Cannes de 2022, un événement prestigieux rassemblant des chefs de file de la création publicitaire du monde entier.** Cette campagne primée est un excellent exemple de la créativité et de l'innovation dont OLG fait preuve pour lancer ses produits sur le marché, le tout pour une cause sociale solide puisqu'OLG a remis la totalité des profits provenant de cette initiative à BLACK HXOUSE, une pépinière de création qui favorise la réussite des personnes noires, autochtones et racialisées grâce au mentorat, à des outils et à des occasions de réseautage et en leur donnant la liberté dont elles ont besoin pour stimuler leur talent.

NUMÉRIQUE

L'avenir du jeu est numérique, et il sera brillant pour OLG, puisque nous accroissons et améliorons audacieusement notre écosystème de jeux numériques. Depuis 2020, notre présence numérique a connu une croissance exponentielle, ce qui a entraîné une forte croissance des revenus et créé près de cent emplois à valeur élevée dans les domaines des technologies de l'information et du numérique à notre siège social principal à Sault Ste. Marie et à notre siège social à Toronto.

Les recettes provenant des activités numériques d'OLG à l'exercice 2021-2022 ont augmenté de 44 %, soit 155 millions de dollars de plus que l'année précédente.

En 2022, OLG a organisé un salon de l'emploi virtuel conçu spécifiquement afin de recruter pour le secteur du jeu numérique. Le succès de cet événement a mené à un deuxième salon de l'emploi virtuel, axé sur des occasions de plus grande envergure chez OLG pour aider à renforcer l'emploi à Sault Ste. Marie.

LE SAVIEZ-VOUS?

Nos activités numériques nous ont aussi aidé à élever notre programme de jeu responsable à un tout autre niveau, nous permettant ainsi de nous servir d'analyses pour mieux comprendre nos joueurs et leurs habitudes afin d'être plus proactifs dans notre façon de les aider. Nous pouvons maintenant mieux identifier les joueurs et interagir avec eux, éduquer en temps opportun sur un large éventail d'outils Jouez sensé disponibles, et donner aux joueurs plus d'options pour personnaliser leur façon de jouer. La croissance de nos activités numériques nous a donné la capacité d'aider les gens de nouvelles façons personnalisées et d'établir une clientèle solide et durable ayant de bonnes habitudes de jeu.



COMMANDITES COMMUNAUTAIRES

Pendant plus de deux décennies, notre programme de commandite d'événements communautaires a joué un rôle essentiel dans le développement de collectivités solides et diverses en soutenant des festivals et des événements locaux partout en Ontario.

Depuis avril 2019, OLG a versé 3,7 millions de dollars en commandites communautaires, notamment :

- pour des événements de leadership féminin, comme le Women to Women Symposium de la Chambre de commerce de Vaughan dans la région du Grand Toronto et l'événement Women in Business de la Chambre de commerce de Sault Ste. Marie;
- pour des événements autochtones, comme le Festival autochtone du solstice d'été à Ottawa et le Festival des arts autochtones à Toronto;
- pour des événements de la Fierté partout en Ontario, y compris à Toronto et à Sault Ste. Marie;
- pour des événements qui promeuvent la diversité culturelle et ethnique, dont le Toronto Caribbean Carnival, la Fête de la culture de l'Ontario et le Bollywood Monster Mashup.

MODÈLE DE RÉUSSITE

Depuis 2006, le gouvernement de l'Ontario et OLG travaillent ensemble pour soutenir des athlètes amateurs de haut niveau par le biais du programme Quest for Gold, qui a fourni 6,3 millions de dollars en financement annuel directement aux athlètes pour couvrir les coûts d'entraînement et les frais de subsistance. Depuis que le programme a été lancé en 2006, le pourcentage d'athlètes ontariens faisant partie de l'équipe olympique canadienne d'été est passé de 34 % à 45 %, et de 19 % à 31 % pour l'équipe olympique d'hiver.

ENVIRONNEMENT

Réduire notre empreinte environnementale a toujours été important pour OLG. C'est pourquoi l'une de nos priorités est de prendre des mesures qui réduisent les impacts environnementaux de nos produits et de nos activités tout en promouvant la durabilité. Nous faisons aussi participer les fournisseurs, les collectivités et les individus à des initiatives environnementales afin de favoriser un changement positif.

Nous travaillons à diminuer de 40 % l'espace occupé par nos locaux dans nos bureaux à Toronto et à adopter une approche de travail hybride, ce qui réduira beaucoup notre empreinte carbone.

- OLG promeut une culture de réduction et de réutilisation des déchets. Au cours des cinq dernières années, 97 % des articles dont nous nous sommes débarrassés ont été réutilisés, soit en les donnant à des organismes sans but lucratif, à des commissions scolaires ou à des organismes de bienfaisance, soit en les recyclant, en les vendant ou en les transférant à un autre établissement d'OLG.
- Par le biais de nos programmes Bet on Green et de commandites, OLG a pris part à différents événements de nettoyage des rivages depuis 2011; des bénévoles d'OLG donnent de leur temps pour aider à protéger l'environnement et à rendre les rivages de l'Ontario plus propres.

NOUS NOUS SOUÇIONS DE LA RÉCONCILIATION ET D'ÉTABLIR LA CONFIANCE

DEVENIR UN MEILLEUR ALLIÉ

Chez OLG, nous apprécions énormément nos relations de longue date avec les communautés autochtones de l'Ontario. Nous nous engageons à développer et à établir la confiance en étendant notre compréhension et en encourageant un dialogue plus actif et transparent.



APPROFONDIR NOTRE RELATION AVEC LES PARTENAIRES AUTOCHTONES

OLG a conclu une entente de partage des produits financiers avec 132 Premières Nations de l'Ontario.

Depuis l'exercice 2011–2012, 1,4 milliard de dollars ont été octroyés à chaque Première Nation, qui s'en est servie pour soutenir la santé et l'éducation, ainsi que le développement culturel, communautaire et économique.

À ce jour, OLG a aussi versé 526 millions de dollars à la Première Nation de Rama, la collectivité d'accueil de Casino Rama, et 145 millions de dollars à la Première Nation mississauga de l'île Scugog, la collectivité d'accueil de Great Blue Heron Casino.

Depuis 2019, nous avons pris des mesures importantes pour améliorer la façon dont nous travaillons avec les communautés autochtones de l'Ontario :

- OLG est maintenant membre du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA), qui vise le développement d'une communauté d'affaires autochtone diversifiée et prospère dans l'ensemble du pays. Nous avons été le fier commanditaire du [Forum d'affaires du centre du Canada](#) du CCEA en 2021.

- Nous avons créé un poste de directeur des Relations avec les Autochtones, et avons réussi à recruter un professionnel autochtone pour combler le poste.

- Le conseil d'administration et l'équipe de direction d'OLG ont participé à une formation sur le savoir-faire culturel donnée par des leaders autochtones ayant pour thème l'histoire des communautés autochtones du Canada.

- Depuis 2021, OLG s'est engagée à fournir 400 000 \$ en financement annuel à PLATO, à Sault Ste. Marie, un organisme qui s'associe avec des dirigeants sectoriels, des organismes autochtones, des collectivités locales, des gouvernements et des établissements d'enseignement pour fournir des essais de logiciels et des formations en logiciels à des personnes autochtones. Nous avons aussi bénéficié des membres de l'équipe de PLATO qui ont complété leur formation chez OLG.

Dans l'année à venir, nous nous concentrerons à établir de nouveaux chemins vers la compréhension, le respect et l'action, y compris en lançant une politique d'OLG sur les relations avec les autochtones, en étendant nos formations de sensibilisation aux réalités culturelles à tous les employés d'OLG et en commanditant plus d'événements et de festivals autochtones dans l'ensemble de l'Ontario. Nous trouverons aussi des façons de travailler avec plus d'entreprises autochtones et de recruter plus de personnes autochtones dans nos équipes.

FAIT SAILLANT

À l'aide des fonds fournis dans le cadre de l'entente de partage des produits financiers, Six Nations of the Grand River a établi une société pour superviser le développement d'un portefeuille d'énergie verte qui produit de l'énergie propre et génère des recettes locales bien nécessaires.

NOUS PRENONS SOIN DE NOS EMPLOYÉS

INCLUSION ET HABILITATION DES ÉQUIPES

Nous sommes résolus à établir une culture agréable, inclusive et axée sur les résultats, au sein de laquelle les gens se sentent habilités et inspirés par notre objectif, soit celui d'utiliser leurs talents et leurs aptitudes au profit des Ontariens et de la province de l'Ontario.



LA DIVERSITÉ EST UNE FORCE

En 2019, nous avons lancé notre stratégie quinquennale en matière d'équité, de diversité et d'inclusion, qui présente plusieurs recommandations clés, y compris une diversification accrue de notre bassin de talents et la création d'un milieu de travail plus inclusif. Depuis le lancement, nous avons réalisé des progrès importants en embauchant de manière plus inclusive, en offrant des programmes de mentorat et en offrant des formations antiracisme obligatoires.

Près de 49 % de notre effectif à temps plein et 55 % des membres de la haute direction d'OLG sont des femmes.

En 2021, près de 43 % des employés embauchés se sont auto-identifiés comme membres d'un groupe racialisé.

Près de 14 % de notre effectif s'identifie comme 2SLGBTQI+, ce qui correspond à plus du double de la moyenne provinciale.

- Les groupes-ressources dirigés par les employés d'OLG rassemblent les gens qui partagent une identité commune, des caractéristiques ou des ensembles d'intérêts : réseau des femmes d'OLG, réseau de la fierté, réseau de l'inclusion des personnes handicapées, réseau du bien-être mental, réseau français d'OLG et réseau de la diversité culturelle.

- En 2021, nous avons été certifiés par Diversio, une compagnie dont la mission est d'aider les employeurs à être plus inclusifs.

FAIT SAILLANT

En 2022, OLG a figuré parmi les premiers 20 % des sociétés comptant au moins 500 employés à l'échelle du pays dans la prestigieuse liste des meilleurs employeurs au Canada de Forbes.



BIEN-ÊTRE ET AVANTAGES

OLG favorise une culture de santé et de bien-être en offrant des ressources et en promouvant des programmes et des initiatives qui permettent à nos employés d'être à leur meilleur au travail et à la maison.

- Lancement d'une **nouvelle stratégie de bien-être**, « Bien vivre, bien travailler », qui offre des ressources et des programmes aux employés pour optimiser leur bien-être, y compris un meilleur régime collectif d'avantages sociaux et un meilleur soutien pour le bien-être mental
- Lancement de **façons de travailler flexibles et hybrides** pour soutenir un équilibre sain entre le travail et la vie privée de nos employés

APPRENTISSAGE CONTINU

Chez OLG, nous offrons beaucoup d'occasions et une gamme de ressources et d'outils de soutien visant le perfectionnement et la croissance professionnels continus.

- Une formathèque pour les employés comptant **plus de 10 000 ressources de formation**, ainsi que des occasions d'obtenir des certifications professionnelles de pointe du secteur
- Une aide financière par le biais de notre **Educational Reimbursement Program** (programme de remboursement des cours de perfectionnement) pour aider les employés d'OLG à acquérir des connaissances, des compétences et des capacités qu'ils peuvent appliquer dans leurs rôles
- Un **programme de mentorat** pour encourager la croissance personnelle et professionnelle, guidées par un leader ou un spécialiste d'OLG
- Le programme *Stepping up to People Leader* (programme d'ascension au rôle de leader de personnes) aide les employés à développer des compétences en leadership qui les prépareront pour des occasions futures, et le programme First-Time Manager est conçu pour les nouveaux gestionnaires qui souhaitent acquérir de **nouvelles compétences en leadership** alors qu'ils passent à un nouveau rôle

NOUS NOUS SOUCIONS DE L'INTÉGRITÉ

OÙ LE LEADERSHIP RENCONTRE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

Chez OLG, nous croyons fermement que l'honnêteté et l'intégrité sont essentielles, pas seulement dans la façon dont nous exerçons nos activités, mais comme fondement pour établir et maintenir la confiance du public.



LA CONFIANCE PAR LA GOUVERNANCE

Nous sommes fiers d'être un fournisseur de jeu exemplaire qui respecte strictement les lois, les règlements et les normes applicables relatifs au jeu responsable, à la protection des renseignements personnels, à l'accessibilité et à la lutte contre le blanchiment d'argent. Cela commence par la structure de gouvernance en place dans l'ensemble de notre société, y compris nos politiques, nos programmes, nos procédures et la formation que nos employés reçoivent. Ces pratiques sont au cœur de notre responsabilité en tant qu'exploitant socialement responsable. Par conséquent, nous avons :

- des normes élevées en ce qui a trait au partage de renseignements et à la transparence grâce à des divulgations publiques, y compris des réponses rapides aux demandes d'accès à l'information et la publication de rapports annuels et de plans d'affaires sur le site de notre société;
- un processus de réclamation des lots rigoureux qui garantit que le bon lot soit versé à la bonne personne;
- un programme à plusieurs niveaux pour veiller à l'intégrité des détaillants de loterie et à la surveillance efficace des fournisseurs;
- des partenariats avec des organismes de réglementation, des organismes d'application de la loi et d'autres partenaires du secteur pour atténuer le risque de crime financier, de blanchiment d'argent pendant le jeu et de corruption affectant les mises sportives.

Un système indépendant et anonyme a été élaboré pour relever les activités suspectées d'être contraires à l'éthique, illégales ou frauduleuses.



