

Jouez.Sensé Feuille de pointage

Ces mesures mettent en évidence les résultats d'OLG en matière d'information et de promotion de saines habitudes de jeu, ainsi que de soutien des joueurs préoccupés par leurs habitudes de jeu.



MESURE	POINTAGES COMBINÉS ET TOTAUX		RÉSULTATS			SOURCE
			2015-16	2014-15	2013-14	
Promotion des connaissances et des comportements en matière de jeu responsable (JR) <i>Personnes qui...</i>	%	...connaissent les saines habitudes de jeu ¹ .	68	71	71	Étude sur la sensibilisation des joueurs au JR
	%	...savent comment fonctionnent les machines à sous ² .	78	79	79	
	%	...savent comment fonctionnent les loteries ³ .	87	86	87	
	%	...connaissent l'existence d'organismes de soutien et de documentation sur le jeu problématique ⁴ .	36	41	38	Vital Signs d'OLG (sondage de suivi mensuel)
	%	...ont une opinion favorable du programme JR d'OLG ⁵ .	63	63	59	
	N ^{bre}	...ont reçu des envois de marketing direct sur le JR (N ^{bre} de communications).	26 058 440	29 770 316	32 470 000	Unité d'affaires Loterie, Commercialisation de l'entreprise et Commercialisation du jeu
	N ^{bre}	...ont interagi avec des CRJR dans les établissements de jeu.	283 632	259 245	206 398	Centres de ressources sur le jeu responsable (CRJR)
	N ^{bre}	...ont utilisé MARGI ⁶ .	40 591	34 302	44 925	
Soutien des personnes préoccupées	%	Employés d'OLG qui connaissent bien ou très bien le programme JR ⁷	97	96	97	Sondage annuel des employés sur le JR
	N ^{bre}	Total des inscriptions au programme d'autoexclusion	3 444	3 061	2 983	Base de données sur l'autoexclusion d'OLG (iTrak)
	N ^{bre}	Total des personnes qui ont recommencé volontairement à jouer après l'autoexclusion (réadmission)	2 377	2 240	1 838	
	N ^{bre}	Violations au programme d'autoexclusion détectées	2 850	2 193	1 977	
	N ^{bre}	Total des interventions de soutien aux personnes inscrites au programme d'autoexclusion par le personnel des CRJR	4 217	3 523	3 217	Centres de ressources sur le jeu responsable
	N ^{bre}	Aiguillages vers des services professionnels par le personnel d'OLG et des CRJR	4 148	4 025	4 054	
	N ^{bre}	Total des appels à la Ligne ontarienne d'aide sur le jeu problématique	1 548	1 578	1 576	Ligne ontarienne d'aide sur le jeu problématique
	N ^{bre}	Total des clients des services de traitement en Ontario	4 447	4 243	4 128	Drogue et alcool – Système d'information sur le traitement (DASIT)
Financement du JR en Ontario	Millions de \$	Total des dépenses d'OLG liées au JR	15,6	16,3	13,4	Rapports financiers d'OLG
	Millions de \$	Apport à la stratégie de lutte en matière de jeu problématique de la province ⁸	38	38	39	

Remarque : Ces mesures sont tirées de la feuille de pointage complète du programme JR d'OLG, qui comprend 25 mesures et 112 indicateurs. Le présent rapport présente des totaux et des pointages combinés afin de mettre en évidence les indicateurs clés du programme. OLG se sert de ces données pour faire le suivi des améliorations continues dans des domaines comme la recherche, la formation des employés et l'information des joueurs.

¹ Pourcentage des joueurs des salles de machines à sous et des casinos qui ont entendu parler des manières de jouer de façon responsable. Les données de suivi actuelles diffèrent de celles des années antérieures. Pour la répartition complète, veuillez consulter le document intitulé « Mesure de la sensibilisation et des résultats 2013-2014 ».

² Pourcentage des joueurs des salles de machines à sous et des casinos qui peuvent identifier correctement les affirmations qui sont vraies concernant les machines à sous. Les données de suivi actuelles diffèrent de celles des années antérieures. Pour la répartition complète, veuillez consulter le document intitulé « Mesure de la sensibilisation et des résultats 2013-2014 ».

³ Pourcentage des joueurs de loterie qui peuvent affirmer correctement que les stratégies fournies n'améliorent pas les chances de gagner. Les résultats de la feuille de pointage tiennent compte uniquement du pourcentage des gens qui ont bien répondu aux questions sur le JR.

⁴ Pourcentage des joueurs sensibilisés uniquement dans les salles de machines à sous et les casinos. Les données des années précédentes ont été modifiées pour refléter la nouvelle logique des rapports. Pour la répartition complète, veuillez consulter le document intitulé « Mesure de la sensibilisation et des résultats 2013-2014 ».

⁵ Les données des années précédentes sur la confiance du public ont été modifiées pour refléter la nouvelle logique des rapports (la logique précédente était basée sur les données du dernier mois de l'exercice plutôt que sur la moyenne de l'exercice).

⁶ MARGI (Mobile Access to Responsible Gambling Information) est une borne autonome qui fournit de l'information sur le JR au moyen de jeux interactifs dans toutes les salles de machines à sous OLG et tous les casinos OLG.

⁷ OLG mène un sondage annuel auprès de ses employés. C'est la deuxième année que les employés des centres de jeu de bienfaisance sont sondés.

⁸ Conformément à la politique gouvernementale qui alloue chaque année 2 % des revenus provenant des machines à sous d'OLG au financement de la lutte contre le jeu problématique.